



그러게 몸을 막 굴린 벌을 받는거야!



근처에만 가도 손만 닿아도 큰일나!



이제 필요한 것은 격리뿐이야!



Die or Die



E:VOLUTION

다윈의 진화론에 따른 에이즈 바로 알기 캠페인 전략 기획서

Mix & Vics 박덕주 | 나병철 | 김미진 | 최혜윤



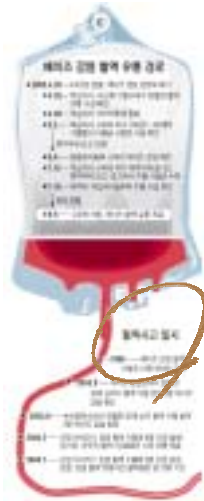
Contents

01 | Insight Source

02 | 3A Analysis

03 | Positioning

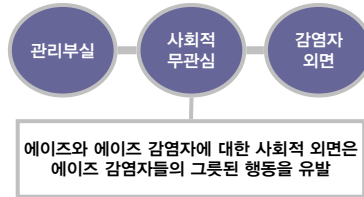
04 | New Campaign Proposal



강남 유흥가 '에이즈 괴담' 확산
헤럴드 경제 05/9/6

에이즈 검사 명목 부녀자 금품 갈취 성추행
연합뉴스 05/8/21

여대생 에이즈 복수 위해 118명 학생, 교수에 퍼트려
Nation 05/4/16



여러가지 사회적 악요인에 따른
에이즈와 에이즈 감염자에 대한 잘못된 오해 축적, 범죄 양산

전세계

국제기구 UN의 에이즈 확산 금지 운동
넬슨 만델라의 에이즈 퇴치 기금 운동
빌 클린턴, 오프라 윈프리, 호나우두의
에이즈 홍보 대사 임명
기타 세계 각국의 에이즈 확산 방지 노력

한국

보건복지부, 질병관리본부, 에이즈
퇴치연맹 등에서 펼치는 다양한 에이즈
구호 노력 및 확산 금지 운동
기타 다양한 에이즈 관련 콘서트 및 공연



날로 늘어가는 에이즈 감염자를 막기 위해
세계적으로 에이즈 확산 금지 운동을 다양하게
펼치고 있는 중이다. 대표적으로 빨간리본을 상징
으로 캠페인 진행 중.

그 일선에 세계적 유명인사들 그리고 세계 기구
등이 주도하여 그 공신력에 힘을 더하고 있다.
이는 우리나라도 마찬가지이며 국가 기관과 일반
단체들에 의해 주도되고 있다.

※ Source : UN, Anti AIDS, 에이즈 퇴치연맹

에이즈에 대한 경각심 고취를 위한
세계적인 에이즈 확산 금지 캠페인 진행중



✓ 기존의 에이즈 확산 금지 운동에 파급력을 더해줄 에이즈를 바라보는 새로운 시각이 필요

어떠한 새로운 시각이 필요할 것인가?

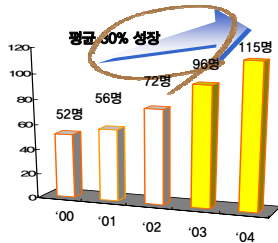
기존에 가지고 있던 인식체계를 바꿀
기존 캠페인에 효과를 더해 줄
에이즈에 대한 새로운 시각이 필요하다.

이는 지속적이어야 하며 파급효과가 커야 할 것이다.



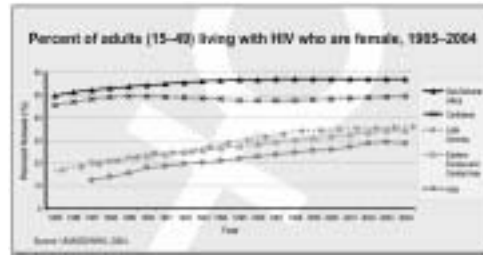
✓ 지속성과 파급력, 그리고 발전성을 고려한 에이즈에 대한 새로운 시각을 가질 수 있는 캠페인이 필요

[국내 에이즈 연도별 사망자 수]



※ Source : 보건복지부 05

[세계 대륙별 여성 에이즈 환자수]



※ Source : HIV/AIDS UNAIDS Report 04

우리나라에서 에이즈 바이러스 감염은 하루 평균 1.7명꼴로 발생
지난 2000년 219명에 머물렀던 신규 감염자는 해마다 꾸준히 늘어 지난 해에는 614명을 기록, 전체 에이즈 감염자 수도 3,153명으로 늘었다.

세계적으로 에이즈 감염자 수 또한 지속적으로 증가하고 있으며 특히 여성의 에이즈 감염율이 매우 높아지고 있음. 아프리카, 아시아 등지에서의 감염자수 또한 지속적으로 증가세를 보이고 있음

✓ 세계적인 에이즈 감염자수와 사망자수의 증가 우리나라에서도 지속적인 증가 추세

[에이즈의 정의 및 특징]



에이즈는 **Acquired Immune Deficiency Syndrome**의 약자로 우리 말의 정식명칭은 **후천성면역결핍증(後天性免疫缺乏症)**이다. **에이즈**란 면역기능이 저하되어, 건강한 신체내에서는 활동이 억제되어 병을 유발하지 못하던 세균, 곰팡이, 바이러스, 기생충 등이 병원체로 재활하거나 새로운 균이 외부로부터 침입, 증식함으로써 발생하는 일련의 모든 증상들을 총칭하는 말이다.

[에이즈의 감염경로 및 적색 공포 발령]



※ Source : HIV/AIDS UNAIDS Report 04

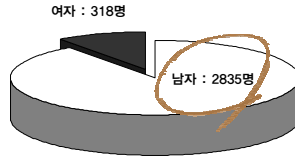
에이즈의 감염경로는

01. HIV감염자와 성관계를 가진 경우
 02. 감염인이 사용한 주사기, 주사바늘을 같이 사용할 경우
 03. HIV에 감염된 혈액을 수혈 받을 경우
 04. 감염된 산모의 임신이나 분만 도중, 감염 염마의 수유를 통해
 05. 의료 행위 중의 사고 (오염된 주사바늘에 찔리기 등)
- 이렇게 5가지 형태로 감염된다.

즉, 에이즈는 성관계에 의해서 감염되는 경우가 많은 후천성 면역 결핍증으로 아직 확실한 치료제가 나오지 않아 죽음으로 이르는 경우가 많은 불치병 중에 하나이다.

✓ 에이즈 감염의 그 위험성과 전파력으로 인한 비감염자들의 공포와 두려움이 나날이 증가하는 추세

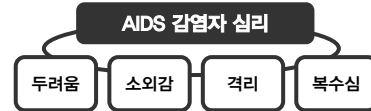
[국내 에이즈 남녀 감염비율]



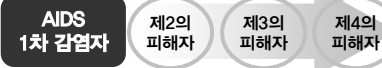
Q. 감염원인 : 성행위로 인한 감염 (98.2%)
 ※ Source : 보건복지부 Data 04

우리나라의 에이즈 감염자 수는 지속적으로 증가하고 있음을 알 수 있다. 주로 성관계를 통하여 (우리나라 감염자의 98%) 감염되고 있음을 알 수 있다.

주로 남성의 감염비율이 높으며 최근들어 여성의 감염비율이 지속적으로 증가추세에 있다.

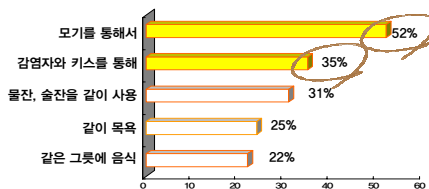


에이즈 감염자들은 사회적 소외와 외면으로 인해 점점 죽어가고 있으며 어떤 의미에서의 '주홍글씨'로 여겨지고 있다. 이러한 여러가지 원인에 의해 그들은 맹목적인 복수심을 가지게 되어 심각한 경우 제2, 제3의 에이즈 감염자를 만들고 있다. 또한 다양한 범죄의 원인이 되기도 한다.

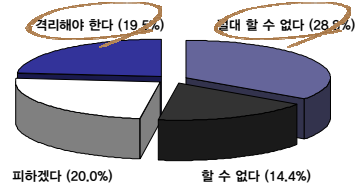


✓ **에이즈 감염자 비율은 계속 증가하고 있지만 그들에 대한 사회적 무관심은 갈수록 심화**

[에이즈 감염 경로 설문조사]



[에이즈 감염자와 일상생활 여부 설문조사]

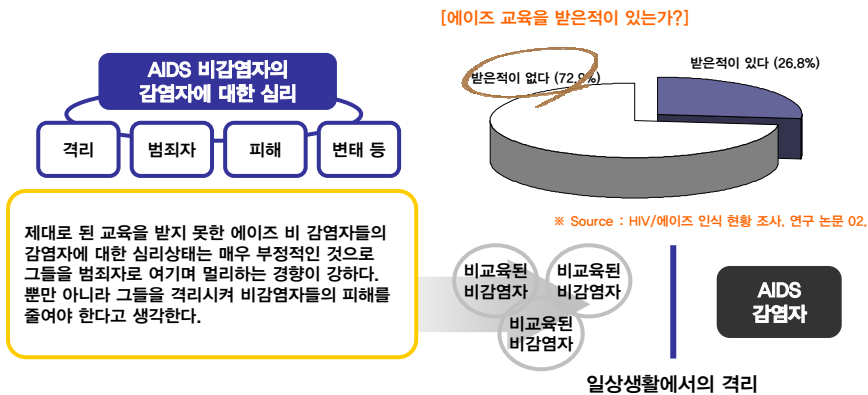


※ Source : 대한에이즈예방협회 충남지역 대학 신입생 에이즈 인식 조사 (N=2000)

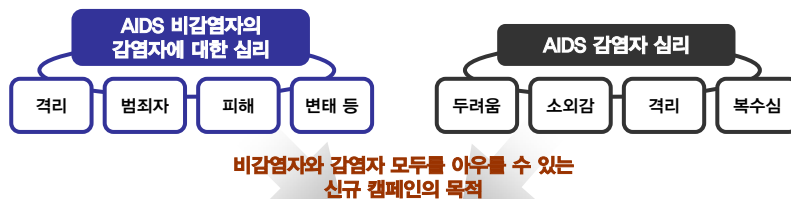
우리나라 에이즈 감염환자수는 지속적으로 증가하고 있지만 에이즈에 대한 교육수준은 극히 미비한 것으로 나타났다. 감염경로에 대한 잘못된 지식을 너무나 많이 가지고 있었으며 에이즈 감염자에 대한 생각도 지극히 부정적인 것으로 나타났다.

이는 지금까지 에이즈에 대한 사회적 무관심과 외면의 반증이며 앞으로 더욱 많은 에이즈 감염자를 발생 시킬 것이다. 에이즈에 대한 올바른 교육과 대학생들의 올바른 인식이 시급히 필요하다.

✓ **에이즈 비감염자들의 에이즈 교육 수준은 기대 이하 교육 미비로 인한 후 감염자 잠재적 발생 가능성 농후**



✓ **비교육된 에이즈 비 감염자들의 감염자에 대한 피해의식과 부정인식이 팽배한 상황**



01. 에이즈 비감염자에게 에이즈 바로 알리기
02. 에이즈 감염자에 대한 차별 해소하기
03. 에이즈를 지속적인 화두로 만들기

✓ **에이즈에 대한 기본적인 인식을 바꿀수 있는
에이즈에 대해 제대로, 정확히, 바로 알리는 신규 캠페인의 필요성**

어떻게 전파할 것인가?

현재 에이즈에 대한 감염자와 비감염자 모두의 인식은 매우 부정적이다. 그러나 이러한 인식이 쌓이게 된 배경은 바로 “에이즈에 대한 미개성” 때문이다.

즉, 우리의 에이즈 교육에 대한 현 상황을 진화론에 대입하면 인간으로 진화하기 전인 원숭이의 단계라고 할 수 있을 것이다.



✓ “에이즈 미개성”으로 인한 에이즈에 대한 우리의 인식은 마치 “원숭이”수준의 지식체계

[진화론과 에이즈]



찰스 다윈에 의해 확고히 확립된 생물학적 원리. 생물의 진화에 관하여 자연선택설을 근간으로 하여 새로운 종이 생기는 메커니즘을 설명하였다. 생물의 진화를 자신이 살고 있는 자연에 계속 적응하기 위하여 자신이 선택하여 변화를 지속적이고 계속적으로 실시하여 하나의 새로운 종이 탄생하였음을 강조하였다. 이제 우리의 인식 체계 속의 에이즈를 끌어 올려 새로운 진화를 시작해야 한다.

Evolution

AIDS에 대한
기존 인식



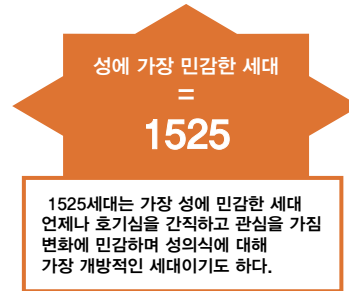
AIDS에 대한
발전된 인식

✓ 에이즈에 대한 인식을 전환시킬 수 있는 확실한 진화를 일으킬 수 있는 새로운 캠페인의 필요성

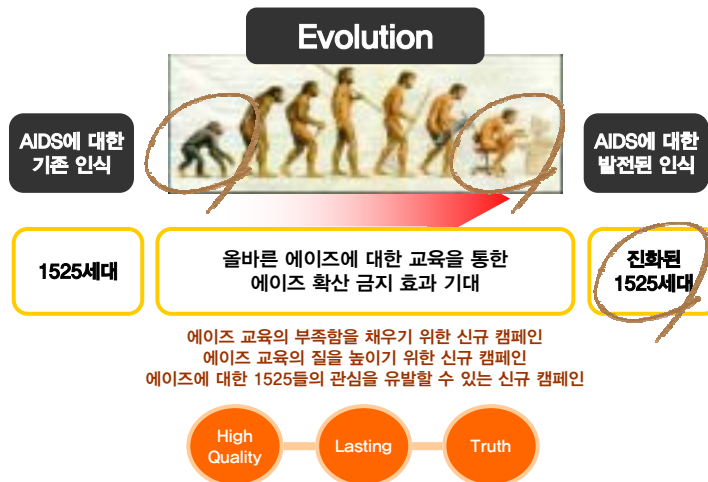
누구에게 전파할 것인가?

에이즈에 대한 교육이 가장 필요한, 가장 중요한 타겟은
바로 1525 세대.

그들은 성에 대해 매우 개방적이며 에이즈에 대한 인식조차
불명확한 타겟들이다. 이들을 진화시켜야 한다!



✓ 성애 가장 민감하며 잘못된 지식을 쌓을 경향이 농후한
1525세대를 위한 에이즈 바로 알기 캠페인 실시





Keyword is

ON, AIDS!

1525 그들에게 가장 필요한 것은 바로 에이즈를 **제대로 알고 이해하는 것!**
시기 적절하고 효과 있는 교육은 그들에게 에이즈를 바로 알 수 있는 길을 보여줄 것이다. 이는 앞으로 에이즈 인식 전환의 기초가 되어 에이즈에 대한 그들의 **가치전환의 진화**를 가져올 것이다.



에이즈에 대한 올바른 지식 축적을 통하여
언제 어디서나 에이즈에 대한 경각심과 주의를 기울여야 한다는 뜻의 슬로건

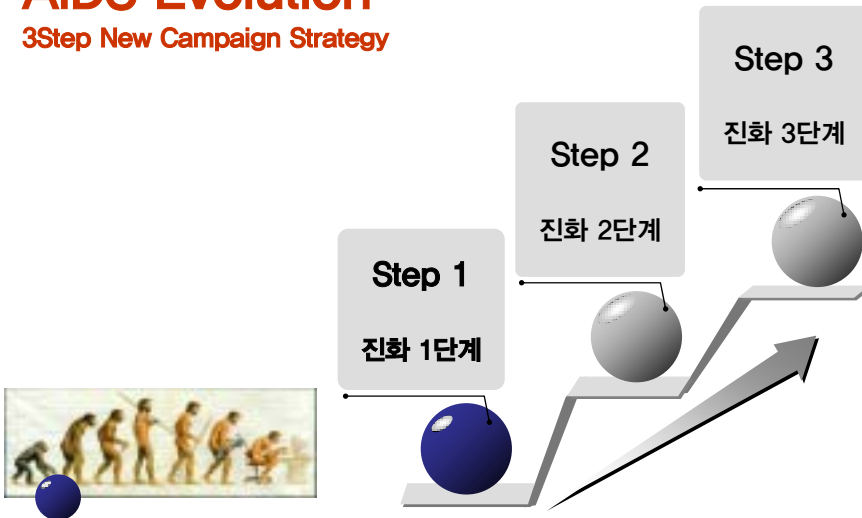
AIDS Evolution

3Step New Campaign Strategy



AIDS Evolution

3Step New Campaign Strategy



■ 슬로건 제작

에이즈 제대로 알기 캠페인을 위한 슬로건
ON AIDS를 타겟들에게 알리기 위한
디자인 로고 제작

- 지속성과 파급성을 고려한 디자인
- 에이즈의 어두운 부분을 커버할 수 있는 밝은 디자인
- 차후 프로모션 등을 고려한 깔끔한 이미지 사용
- 광고, 온라인 등에 이용
- 보건복지부, 질병관리본부, 에이즈퇴치연맹 등의 새로운 에이즈 캠페인임을 알리기 위한 고지성 로고 도안
- 에이즈 교육의 중요성과 필요성 강조
- 항상 켜져있다는 의미의 표현 제안
- 검정색과 빨간색을 사용한 극적 대비 강조

▶ 전파 방법 : 차량용 스티커, 도어 스티커 등 활용
기타 광고 등 모든 에이즈 관련 매체 노출 활용



- 01. ON AIDS : 에이즈에 대한 주의와 경각심을 항상 가지고 있자 라는 뜻의 1차적 의미
- 02. NO AIDS : 에이즈를 없애자는 뜻의 2차적 뜻 내포

※ O의 의미가 콘돔의 이미지를 연상시켜 ON AIDS의 의미를 더욱 공고히 함

PR전략

ON AIDS의 전달력을 높이기 위한 PR실시
에이즈의 경각심을 고취하기 위한 기획기사
를 게재하고 이때 ON AIDS의 슬로건을
노출시킴.

- ▶ PR매체 : 주요 언론매체 (5대지 중심의 기사)
- ▶ 시기 : 슬로건 선정 전후 3개월간

- ▶ 방법 : 에이즈 교육에 대한 필요성과 중요성 강조
에이즈에 대한 경각심을 고취시킬 수 있는 기획
기사 게재. 언론사 공동으로 ON AIDS 알리기
캠페인 실시 가능. 이후 지속적인 에이즈에 대한
관심 유도

타겟 선호 언론 선정 집중 PR
1525의 관심 유발



ON AIDS

“에이즈 얼마만큼 아십니까?”

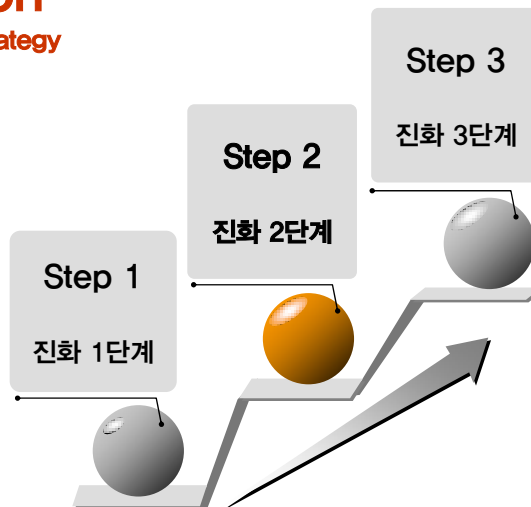
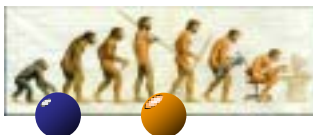
한해 수백명의 에이즈 환자들이 죽어가고 있습니다.
그러나 그들에게 관심을 갖는 이들은....

ON AIDS, 에이즈를 제대로 알고 행동하는 것이
최선입니다. 언제 어디서나 항상 주의깊게 올바른
행동을 보이는 것이 에이즈를 막는 지름길입니다.

00일보 000기자

AIDS Evolution

3Step New Campaign Strategy



■ 광고전략

ON AIDS의 정확한 전달을 위한 가장 효과적인 방법인 광고 실시
주요 매체 광고 및 각종 옥외광고를 실시하여 주목도 이끔

- ▶광고매체 : TV 및 신문 매체 활용
지하철, 버스, 공항 등 POP광고
- ▶광고집중시기 : 약5달간 주기적
- ▶광고방법 : 시리즈 광고로 슬로건을 효과적으로 알릴수 있도록 함. "묵히면 묵힐 수록 퍼져갑니다"라는 크리에이티브 컨셉으로 주목성 강조, 슬로건 삽입/ 공익광고 형식
- ▶광고배경 : 에이즈에 대한 무지와 비교육이 얼마나 큰 에이즈 감염자를 양산시키는 지를 강조하고 언제 어디서나 에이즈에 대한 의식을 부여/ 비주얼로 큰 임팩트 부여
- ▶광고소재 : 식물뿌리, 과일, 타일 등 활용

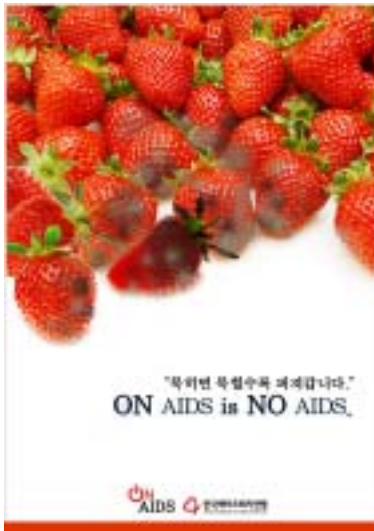


에이즈에 대한 무지와 오해에 대한 경각심 고취
ON AIDS의 전체적 크리에이티브 컨셉

"ON AIDS is NO AIDS"
묵히면 묵힐 수록 퍼져갑니다

계속 모르는 척 할수록 에이즈는
우리가 눈치채지 못할 사이 바로 옆에서
지속적으로 전파되고 있다는 의미 전달





[ON AIDS 인쇄 광고 시리즈 1 : 과일편]



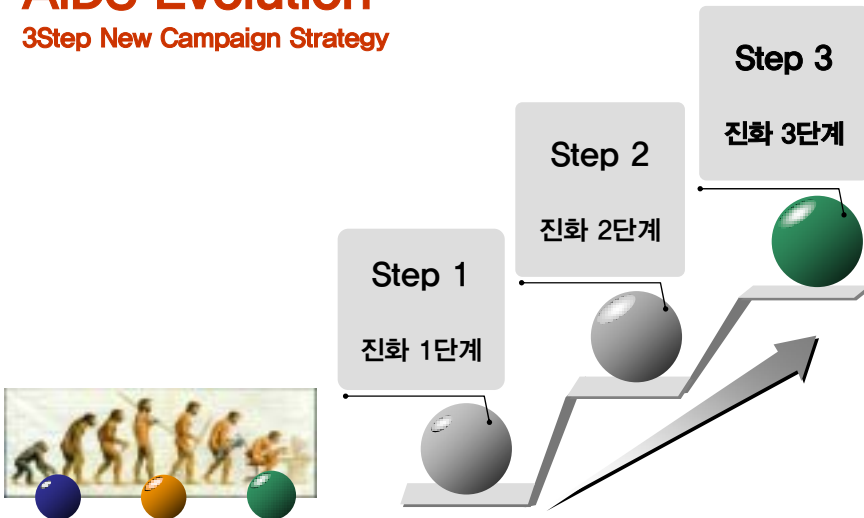
[ON AIDS 인쇄 광고 시리즈 2 : 뿌리편]



[ON AIDS 옥외 광고 : 버스편]

AIDS Evolution

3Step New Campaign Strategy



프로모션 Step1 Turn ON!

“ ON AIDS 스티커 챌린지 ”

- ▶ ON AIDS 슬로건 스티커 홍보 프로모션
 - ON AIDS 슬로건이 새겨진 스티커를 제작하여 중고등학교 및 대학교에 배부
 - 차량, 문, 거울 등에 부착할수 있는 다용도 스티커를 제작하여 활용성 높임
 - 이후 온라인 홈페이지에 행사 게시판을 개설 가장 효과적이고 가장 인상적인, 적절한 에이즈 스티커 붙이기 대회를 개최
 - 색깔별, 형태별 다양한 도안 개발
 - ON AIDS 스티커를 붙인 후 디카로 촬영 하여 행사 게시판에 업로드 후 심사
 - 총 100여명을 선정하여 상금 및 상품 수여
 - 에이즈 홍보단 구성 활용
- ▶ 효과
 - 단기간에 슬로건을 알릴 수 있는 기회
 - 일회성 프로모션의 효과 극대화



[ON AIDS 스티커 도안]

프로모션 Step2 Step ON!

“ ON AIDS, ON Body ”

- ▶ 1525를 대상으로 하는 건강 프로그램
 - 에이즈에 대해 잘 모르며 두려움을 가지고 있는 타겟들에게 에이즈 교육과 동시에 자신이 관심있는 스포츠를 즐길 수 있게 하는 프로그램.
 - 피트니스, 요가, 재즈 댄스 등 타겟들이 배우고 싶어하는 콘텐츠들의 유명강사들을 초빙하여 에이즈도 배우고 몸도 만드는 일석 이조의 효과를 거두게 함
 - 2달을 기준으로 주기적으로 지속적 실시
 - 교육 후 우수 수료자를 선정하여 상품 증정 (문화상품권 등)
- ▶ 효과
 - 타겟들의 2차적인 관심을 유도하여 에이즈 교육효과 증대. PR효과 기대



- ▶ 세부 방향
 - School Attack
 - 1525세대에게 가장 쉽고 빠르게 접근할 수 있는 통로, '학교'를 공략하라
 - > 중고등학교
 - 케이블 TV(또는 EBS 등 공중파)와 연계하여 프로그램 편성, 보도
 - 자연스럽게 이슈화
 - > 대학가
 - 관심있는 연예인들과 함께 하는 에이즈 교육 프로그램 진행, 대학가 홍보 활동 실시

프로모션 Step3 Keep ON!

“ 에이즈 지식 챔피언쉽 대회 ”

- ▶ 에이즈에 관한 지식 퀴즈 대회
 - 에이즈퇴치연맹 주최로 “ON AIDS” 지식 챔피언쉽 대회를 실시
 - 에이즈에 대한 다양한 질문들과 사례를 바탕으로 문제 출제. (성관련 문제 포함)
 - 고교생리그/ 대학생리그로 나누어 실시
 - 연말 결선 실시
 - 수상자에게 장학금과 상패 수여
 - 에이즈 홍보 대사로 임명하여 각종 에이즈 관련 행사 도우미 보조 역할 수행
 - 홍보 대사 역할 결과 최우수 홍보대사 선정
 - UN등 국제 AIDS 기구 견학 기회 부여
- ▶ 효과
 - ON AIDS를 확실히 알릴 수 있는 창구
 - 에이즈에 대한 타겟 관심 유도 및 교육 효과



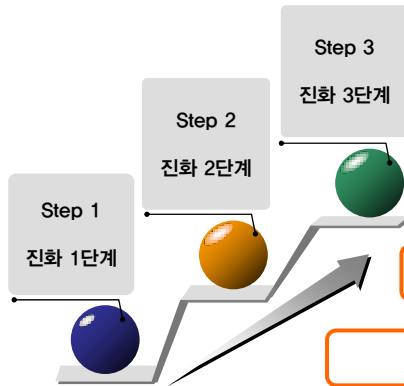
▶매체

- 케이블 TV (또는 EBS등 공중파)와 연계하여 프로그램 편성, 보도 실시
- 자연스럽게 이슈화 유도
- 매년 주기적으로 행사 진행하여 신뢰도 증대 이후 역사성 있는 대회로 포지셔닝



		빈도	집중도	지속도	비용	효과	전파성
진화 1단계	슬로건	●	●	●	○	●	●
	PR	◐	●	◐	◐	●	●
진화 2단계	광고TV	●	●	◐	●	●	●
	광고인쇄	◐	●	◐	●	●	◐
	광고옥외	○	◐	◐	◐	◐	◐
진화 3단계	스티커 챌린지	◐	●	○	○	●	●
	ON Body	◐	●	○	●	●	●
	지식 챔피언쉽	◐	●	●	●	●	●

[● : 고 ◐ : 중 ○ : 약]



에이즈에 대한 바른 교육 확립
에이즈에 대한 사회 관심 유도
에이즈 확산 방지 효과

ON AIDS의 로열티 제고

ON AIDS의 가치 전달

ON AIDS의 의도 전달

“에이즈 감염자는 다소 몸이 불편한 정상인일 뿐이다”
- 루가니스 -

ON AIDS! 캠페인이
에이즈 퇴치의 성공적 진화 요인이 될 것을 기대하며...

감사합니다

Mix & Vics 박덕주/ 나병철/ 김미진/ 최혜윤