

등록번호	도시디자인과-2795
등록일자	2026. 3. 4.
결재일자	2026. 3. 4.
공개구분	대국민 공개

광고물관리담당	도시디자인과장	도시국장	부구청장	구청장
이승민	특별휴가	이수화	김충진	박종효
협 조 자				

아름답고 품격있는 도시광고문화 조성을 위한

2026년 광고물 관리 및 정비 계획



도시디자인과
[광고물관리팀]

모두가 평등하고 안전한 남동구 여성친화도시

사 전 점 검 표

☞ 해당사항이 있는 부분에 “O” 표시하시기 바랍니다.

	구 분	검 토 항 목	예	아니 오	해당 없음
여성 친화 도시	의견수렴 구민참여	○ 사업 추진 시 구민 의견 수렴 및 참여에 대한 방법이 고려되었는가? 예) 구민참여단, 주민 모니터링, 설문조사, 간담회 등			○
	사회약자 배려 사항	○ 사회적 약자를 배려하였는가? 예) 여성, 장애인, 노인, 아동 등			○
	성인지성	○ 성역할 고정관념이 들어있지는 않는가? ○ 특정 성에게 유리하거나 불리하지는 않는가?			○
	안 전	○ 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였는가? 예) 장소·시설물점검, 안전관리 인력확보 등			○
	공 간 접근성	○ 시설 구축 또는 행사 추진 시 구민 모두에게 접근이 편리한 지 검토되었는가?			○
	여성친화도시 조성자문단 컨설팅	○ 계획에 대하여 여성친화도시 조성자문단의 컨설팅이 이루어졌는가?			○
공공 언어 바로 쓰기	단어의 올바른 사용	○ 한글 맞춤법과 표준어 규정을 준수 여부	○		
		○ 지나친 한자어·외국어 혹은 일본식 한자어 자제	○		
	문장의 올바른 사용	○ 문법에 맞는 문장을 적절한 길이로 구성 여부	○		
	고압적· 차별적 표현 자제	○ 쉽고 친숙한 용어와 어조를 사용 여부	○		
		○ 차별적 표현(성별, 지역, 인종, 장애 등) 자제	○		
	점검시스템 활용	○ 온·나라, 한글 등의 교정·검토 기능 활용 - 잘못된 표현에 대한 사전 검토 실시	○		

요 지

구청장 결재

나. 주요 시책·사업의 기본방향 결정

□ 추진방향

안전한 도시환경
조성을 위한
광고 시설물 관리

- ① 무연고 간판 정비 지원 사업
- ② 풍수해 대비 대형 옥외광고물 안전점검
- ③ 노후 현수막지정게시대 정비사업

탄소중립 실천을 위한
친환경 광고물 지원

- ① 친환경 현수막 제작 지원 사업 추진
- ② 폐현수막 재활용 사업 추진

광고물 정비를 위한
민.관 협업체계 구축

- ① 클린봉사단 구성 및 활동 지원

불법광고물에 대한
행정조치 이행

- ① 불법광고물 정비 단속반 편성·운영
- ② 불법광고물 근절을 위한 자동경고발신시스템 운영

광고문화 정착을 위한
홍보 활동 강화

- ① 옥외광고물(간판) 사전경유제 시행
- ② 옥외광고사업자 관리 및 교육
- ③ 올바른 광고문화 정착을 위한 주민 홍보

□ 행정사항

- 동(사업소) 자체 광고물 정비계획 수립 및 제출

2026년 광고물 관리 및 정비 계획

I 추진 방향

1. 안전하고 쾌적한 도시환경 조성을 위한 광고 시설물 관리

- 무연고 간판 정비 지원 사업
- 풍수해 대비 대형 옥외광고물 안전점검
- 노후 현수막지정게시대 정비사업

2. 탄소중립 실천을 위한 친환경 광고물 지원

- 친환경 현수막 제작 지원 사업 추진 [확대]
- 수거된 불법유동광고물 재활용 사업 추진 [확대]

3. 광고물 정비를 위한 민·관 협업체계 구축

- 클린봉사단 구성 및 활동 지원 [확대]

4. 불법광고물 설치에 대한 행정조치 이행

- 불법광고물 정비 단속반 편성·운영 [보완]
- 불법광고물 근절을 위한 자동경고발신시스템 운영

5. 올바른 광고문화 정착을 위한 홍보 활동 강화

- 옥외광고물(간판) 사전경유제 시행
- 옥외광고사업자 관리 및 교육
- 올바른 광고문화 정착을 위한 주민 홍보

II

2025년 추진 실적

❖ 주요 추진 성과

○ 안전사고 없는 광고물 관리

- 추락위험 무연고 간판 24개소 정비
- 풍수해대비 대형 옥외광고물 23개소 안전점검 시행
- 노후 현수막지정게시대 4개소 교체

○ 탄소 저감 실천 기반의 구축

- 행정현수막 112개를 친환경현수막으로 제작하여 지원
- 폐현수막 소각 폐기 방식을 탈피하여 15톤 고형연료로 전환
- 수거현수막을 재활용한 장바구니 959개 제작·배포

○ 수거보상제 활성화를 통한 자율 정비 참여 유도

- 클린봉사단 현수막69,416건 / 벽보 등 1,736,845건 정비
- 93,880천원 보상금 지급

○ 불법광고물에 대한 강력한 행정조치

- 불법유동광고물의 대응력 향상을 위한 민간용역 추진
- 현수막 31,535건 / 벽보 등 57,912건 / 입간판 852건 정비
- 과태료 60건 / 119,103천원, 이행강제금 3건 / 3,700천원 부과

○ 공공게시시설 운영을 통한 구 세입 증대

- 현수막지정게시대 수입 495,665천원(전년대비 5% 증가)

❖ 문제점 및 개선방향

○ 광고물 운영 분야 친환경 정책의 확대

- 친환경 현수막 제작 지원을 기존 공공기관에서 소상공인까지 확대 하되, 예산 효율성을 고려하여 전액 지원 방식에서 추가 발생 비용을 보전하는 방식으로 전환해 ESG 행정의 실효성과 확산성을 동시에 확보하고자 함

- 수거된 불법유동광고물에 대한 처리 방식을 기존 소각에서 전량 고형연료로 재생산하는 방식으로 변경하여 탄소 배출 저감 및 자원 순환 모델을 정착시키고자 함

○ 클린사인&클린남동 봉사단원에 대한 인센티브 추진

- 불법유동광고물 정비에 참여한 봉사자에 대해 수거보상금 제도를 운영하고 있으나, 금전적 보상에만 의존하는 방식으로서는 참여자들의 지속적인 동기 부여와 질적인 활동 개선을 유도하는 데 한계가 있어 정비 활동에 적극적으로 임하는 우수 참여자를 대상으로 표창을 수여함으로써, 참여자들의 자긍심을 고취하고 자발적인 정비 문화가 뿌리내릴 수 있도록 지원하고자 함

○ 불법광고물 정비 민간 용역 계약 방식 보완

- 2025년 불법광고물 정비 업무를 직접수행(공무직 근로자)에서 민간 용역으로 전환하여 공휴일 등 취약시간대 상시 정비함으로써 불법광고물에 대한 대응력이 향상되고 사업예산이 43%절감되는 효과는 있었으나, 민간 용역 업체의 수익 위주 운영과 소극적인 업무 대응으로 근로자의 이직 및 관리 부실 문제가 있었음
- 이에 지역 이해도와 책임감이 높고 보훈대상자에 대한 지원을 병행할 수 있는 국가보훈단체와의 수의계약으로 업무의 안전성과 공익성을 강화하고자 함

Ⅲ

분야별 세부 계획

1

안전하고 쾌적한 도시환경 조성을 위한 광고 시설물 관리

□ 무연고간판 등 정비사업 추진

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 6월
- 사업대상 : 낙하 등 안전사고 우려가 있는 간판 30개소(예정)
- 사업내용 : 폐업 등으로 장기간 무단방치된 위험 간판 철거
 - 2000~2005년 옥외광고물로 등록된 간판 전수조사
 - 추락 위험 간판 우선 제거 후 노후도에 따라 무연고간판 정비
- 사업예산 : 10,000천원(옥외광고발전기금)

□ 풍수해대비 대형 옥외광고물 안전점검 실시

- 사업기간 : 2026. 5월 ~ 6월
- 점검대상 : 대형 옥상광고물 15개소(예정)
- 사업내용
 - 등록 옥상간판에 대한 영업여부 등 확인
 - 권역별 여건과 노후도 등을 고려하여 안전점검 위탁기관(인천옥외광고협회)에 점검 의뢰
 - 안전점검 지적사항에 대한 보완조치 요청 등 사후관리 추진
- 사업예산 : 5,000천원(옥외광고발전기금)

□ 노후 현수막 지정게시대 정비사업 추진

- 사업기간 : 2026. 8월 ~ 10월
- 사업대상 : 노후 현수막 지정게시대(6단) 3개소 교체 설치
- 사업내용 : 노후된 현수막 지정게시대를 인천시 표준디자인이 적용된 지정게시대로 교체
- 사업예산 : 39,000천원(시비 56 : 옥외광고발전기금 44)

2

탄소중립 실천을 위한 친환경 광고물 지원

□ 친환경 현수막 제작 지원 사업 추진 **[확대]**

- 사업기간 : 2026. 2월 ~ 예산소진시까지
- 지원대상 : 행정용 현수막 260개 내외, 상업용 현수막 130개 내외
- 사업내용 : 공공부문 및 민간부문 현수막 제작·설치 시 친환경 소재 현수막을 사용한 현수막으로 제작할 수 있도록 일부 금액 지원(현수막 1개당 38,000원 지원)
 - 부서 및 소상공인 친환경 현수막 제작 요청 시 대금 지원
 - 현수막 하단 친환경 제작 문구 삽입

“이 현수막은 탄소중립실천을 위해 친환경소재로 제작되었습니다.”

- 사업예산 : 15,000천원(옥외광고발전기금)

□ 수거된 불법유동광고물 재활용 사업 추진 **[확대]**

- 수거 불법유동광고물 폐기 처리
 - 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
 - 사업내용 : 소각 처리하던 수거 불법유동광고물(70톤 내외)을 전량 **고형연료로 변환**하여 시멘트공장 등에 연료로 재사용
 - 사업예산 : 20,000천원(구비 100)
- 수거 현수막 장바구니 제작 및 배포
 - 사업기간 : 2026. 8월 ~ 10월
 - 사업내용 : 에코백 2,000개 내외 제작 및 배포

1단계 (도시디자인과)	2단계 (제작업체)	3단계 (제작업체)	4단계 (제작업체)	5단계 (도시디자인과)
현수막 수거	현수막 세척	재단 및 재봉	검수 및 포장 납품	홍보용 배부 (소래포구축제 &복지관 등)

- 사업예산 : 10,000천원(옥외발전기금)

3

광고물 정비를 위한 민·관 협업체계 구축

□ 클린봉사단 구성 및 활동 지원 **[확대]**

○ 사업내용

- 클린봉사단 구성 운영의 내실화
 - 실제 정비활동 참여 봉사자로 활동인원 구성
 - 올바른 광고물 정비 및 보상금지급 관련 정기적 교육 실시
- 우수 봉사단원 표창 추진 **[신설]**
 - 시 기 : 2026. 12월 중
 - 표창인원 : 클린사인&클린남동 봉사단원 3명
 - 훈 격 : 구청장
- 수거보상금 지급 (남동구 옥외광고물조례 별표 3 참조)
 - 보상금 신청 요건 : 각 동 클린봉사단에 가입된 주민 또는 단체가 남동구 내에서 현수막 등 유동광고물 수거 후 증빙서류 지참하여 신청

○ 사업예산 : 50,000천원(구비 100)

(단위 : 천원)

연번	동명	배정액	연번	동명	배정액
1	구월1동	1,800	11	만수3동	1,200
2	구월2동	3,800	12	만수4동	400
3	구월3동	3,200	13	만수5동	1,800
4	구월4동	1,000	14	만수6동	3,800
5	간석1동	3,200	15	장수서창동	600
6	간석2동	3,500	16	서창2동	2,100
7	간석3동	3,400	17	남촌도림동	3,300
8	간석4동	2,200	18	논현1동	3,400
9	만수1동	3,500	19	논현2동	1,000
10	만수2동	3,200	20	논현고잔동	3,600

4

불법광고물 설치에 대한 행정조치 이행

□ 불법광고물 정비 단속반 편성·운영 [보완]

○ 단속반 편성 현황

구분	구청	동 행정복지센터 남동산단지원사업소	클린봉사단
인원	용역 4명, 직원 1명	각 2명	436명
정비구역	간선도로 위주	관내 이면도로 위주	남동구 전역
활동시간	평일 및 토요일 주간	평일 주간	야간 및 주말 등 취약시간
활동내용	관내 순찰 및 정비 위반자료 채증 및 과태료 부과	관내 순찰 및 정비 과태료부과 자료 제출	불법광고물 정비 정비자료 등 담당 인계

※ 필요시 야간, 공휴일 등 특별단속 및 동 합동 단속 추진

- 불법광고물 정비용역 운영 (계약방식 변경)
 - 수행기관 : 특수임무유공자회 인천지회
 - 운영시간 : 평일(10시~17시), 토요일(11시30분~16시)

○ 불법광고물 단속 강화

- 선거 기간 무분별하게 게시되는 광고물에 대한 상시 모니터링 강화
- 정당현수막 게첩에 대한 모니터링 강화
- 유동광고물 단속
 - 현수막, 벽보 등 게고 없이 즉시 철거
 - 입간판, 에어라이트 등 1차 게고 후 정비
 - 반복적인 광고물에 대해서는 과태료 부과 조치
- 고정광고물 단속
 - 불법 간판 등 1차 게고 후 이행강제금 부과 조치

○ 사업예산 : 170,000천원(구비 100)

□ 불법광고물 근절을 위한 자동경고발신시스템 운영

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 불법유동광고물(전단, 명함형전단지 등)에 기재된 전화번호로 일정시간마다 발신하여 전화번호를 무력화
 - 시스템 운영시간
 - 현수막, 벽보, 명함형광고물(대부업) 등 : 09시 ~ 18시
 - 성매매 알선 전단지 등 : 08시 ~ 21시
 - ※ 인천시 통합운영에 따라 장비 임대료만 부담(통신료는 시 부담)
- 사업예산 : 7,920천원(구비 100)

5

올바른 광고문화 정착을 위한 홍보 활동 강화

□ 옥외광고물(간판) 사전경유제 시행

- 주요내용
 - 간판 설치가 필요한 인·허가 업종의 인·허가 처리시 도시디자인과 경유
 - 간판 허가(신고)사항, 절차 등에 대한 사전안내 시행
- 적용대상

부서명	해당업종	부서명	해당업종
일자리정책과	직업소개소	보육정책과	어린이보육시설
농축수산물과	동물병원	생활경제과	LPG가스, 유류판매업
토지정보과	부동산중개업	자동차관리과	차량정비업
식품위생과	식품접객업, 식품제조(유통)업	보건행정과	이·미용업, 숙박업, 병의원, 약국
문화관광과	인쇄·출판업, 노래연습장업, 게임(PC)방업	체육진흥과	체육시설업

□ 옥외광고사업자 관리 및 교육

○ 옥외광고사업자 관리

- 남동구 등록 옥외광고 사업체 : 150개소(26. 2월 현재)
- 광고사업자의 법적요건 구비여부 확인 및 점검 실시

○ 옥외광고사업 종사자 교육 실시

- 교육시기 및 방법 : 연1회 / 인천옥외광고협회 위탁 시행
- 주요내용 : 광고물등의 표시·설치와 관련된 사항 교육

□ 올바른 광고문화 정착을 위한 주민 홍보

○ 홍보사항

- 올바른 옥외광고물 이용 안내문 제작 및 배포
- 위법한 광고물 정비를 위한 「생활불편신고앱」 신고 안내
- 클린봉사단 등 활용한 불법광고물 예방 홍보 캠페인 실시

○ 홍보매체 : 남동구 보유 온·프라인 매체 활용

IV

행정사항

○ 동(사업소) 자체 광고물 정비계획 수립 및 제출

【붙임1】 올바른 옥외광고물 이용안내(홍보전단)



올바른 옥외광고물 이용안내

우리 남동구는 사람 중심의 거리, 쾌적하고 아름다운 도시경관 조성을 위하여 거리에 무질서하게 설치된 불법광고물을 지속적으로 정비·단속하고 있습니다.
이에 구민 여러분께서는 적극적인 참여로 올바른 옥외광고 문화가 정착될 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.

불법 유동광고물이란?



에어라이트

- 입간판은 전기 사용 불가
- 사유지 내에도 설치 불가



현수막

- 현수막은 가로수, 도로변뿐만 아니라 건물벽면 등에도 설치 불가
- 지정게시대 설치



배너

- 입간판 규격 위반
- 사유지 내에도 설치 불가



벽보및전단

- 벽보: 지정된 게시판에만 부착
- 전단: 사전 신고 후 직접 배부

“불법 유동광고물은 수시 단속 대상이므로 사전 예고 없이 즉시 정비(철거) 될 수 있으며, 500만원 이하의 과태료가 부과될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.”

입간판

- 건물의 부지 안에 자사광고에 한하여 업소 당 1개 설치가능
- 표시규격: 높이 1.2m, 가로 50cm 면적 0.6㎡ 이내 목재, 아크릴로 제작
 - 신고 후 사용가능



남동구 도시디자인과 ☎ 032.453.2280



【붙임2】 옥외광고물(간판) 허가(신고) 안내



옥외광고물 허가(신고)안내



영업허가와 같이 **간판도 신고**를
해야 된다는 사실! 알고 계셨나요?

간판 달기전에 신고하세요!

- 간판은 설치전에 남동구청(도시디자인과)에 허가(신고)를 해야 합니다.
- 옥외광고업체(간판시공업체)가 간판을 설치하기 전에 **꼭!** 설치하려는 간판에 대해 남동구(도시디자인과)에 허가(신고)가 되어 있는지 확인하시기 바랍니다.
- 이를 이행하지 않았을 경우 옥외광고물 간편법령에 따라 500만원이하의 이행강제금이 부과될 수 있습니다.
- 필히 간판 설치 전에 간판허가(신고)를 득하시어 행정처분 등의 불이익을 당하지 않도록 하여 주시기 바랍니다.

신고를 안해도 되는 간판

- 3층 이하에 설치하는 면적 5㎡이하의 가로형간판 (단, 네온, 전광류 제외)
- 창문에 부착하는 시트지
- 출입구 기둥에 설치하는 세로형 간판 (단, 네온, 전광류 제외)



인천광역시 남동구 도시디자인과 (☎ 032.453.2280)