

제3절 구정홍보

1. 구정홍보

가. 기본방향

21C 국제화, 정보화, 다변화 시대에 구민의 알 권리를 충족시키고 지역발전에 관한 주민의 이해와 참여 분위기를 조성하는 구정홍보의 역할과 비중은 점점 커지고 있다. 구정홍보는 언론을 통하여 구민에게 각종 행정정보를 적극적으로 제공하여 구민의 행정참여 확산 및 행정쇄신의 기틀을 마련하고 구의 대변인으로서의 역할을 수행 하여야 한다.

따라서 우리 구의 구정홍보활동은 구정에 대한 구민의 무관심, 편견, 적대감을 없애고 상호이해를 통한 관심을 이끌어냄으로써 단순히 알리는 기능뿐만 아니라, 구민 누구나 구정에 참여토록 유도함으로써 신뢰행정의 공감대를 확산하고 다수 주민의 여론수렴을 통하여 공개행정의 실효성을 거둘 수 있도록 홍보행정의 방향을 다음과 같이 설정하여 운영하고자 한다.

- 1) 지역 언론 등 각종언론매체에 정보를 적극 제공하고,
- 2) 구민, 사회단체, 유관단체 등과의 활발한 교류를 통해 구민의 의견을 적극 수렴하며,
- 3) 구정소식지 「남동마당」, 지역신문사, 지역케이블TV 「티브로드인천방송」, 전광판 등 다양한 매체를 최대한 활용하여 행정시책 등을 홍보함으로써 행정의 신뢰성, 실효성을 확보하고자 한다.

나. 홍보 수단과 방법

21C 정보화, 디지털시대에 걸맞은 구정홍보를 위하여 우리 구에서는

- 1) 지방지, 중앙지 등의 언론매체 활용
- 2) 남동마당 등 각종 홍보물 제작 배포
- 3) 지역 케이블TV 등 영상매체의 활용
- 4) 전광판, 구청현관 사진홍보판, 동사무소 구정홍보게시판 등이 있으며, 남동구 인터넷홈페이지로 홍보의 비중을 점차 확대하고 있다.

또한, 구정시책에 대한 적극적인 홍보와 구민의 구정참여를 유도하기 위하여

언론기관에 보도 자료를 매일 적기에 수시로 제공하고, 또한 구정소식지인 「남동마당」을 통해 구정시책홍보 및 남동구 관내에서 일어나는 각종 소식을 다양한 읽을거리와 함께 구민이 알아야 할 시기성 있는 내용을 제공하고 있다. 「남동마당」은 전문분야별 취재기자와 편집위원을 위촉, 구정소식지의 질을 향상시키는데 노력 하고 있으며, 영상매체를 통한 홍보로 지역 케이블TV인 티브로드 인천방송 등에 우리 구 관련 홍보사항을 수시로 제공하고, 남동구 인터넷 홈페이지를 통한 홍보망 구축으로 구민 모두가 구정에 참여할 수 있도록 하고 있다.

다. 2008년도 주요 추진실적

1) 신문방송을 통한 홍보

구정홍보에 절대적 비중을 차지하는 일간신문에 보도자료를 매일 수시로 제공하여 구정소식을 구민에게 신속하게 전달하고 특히 티브로드인천방송(인천케이블방송)의 시정뉴스 시간에 구의 당면시책 등에 대하여 구청장이 출연하여 구민에게 행정시책 방향을 자세히 설명하고, 정보·사이버 사회에 대응할 수 있는 다양한 현대적 기법의 홍보채널 확보를 위해 “출발! 인천대행진” 「남동구편」을 고정프로그램으로 편성 운영하여 구정홍보의 대중성 확대를 기하고 영상매체를 통한 구정홍보의 정착에 기여하였다.

가) 2008년 실적

- 보도실적 : 중앙, 지방일간지, 방송매체 등
 - 행정예고 : 48회(신문 45회, 방송 3회) - 자료제공 : 1,283건
- 티브로드인천방송 출발! 인천대행진 「남동구편」
 - 방영실적 10편(1편 20분, 60회 방영)
 - 주요방송내용 : 구정단신, 현장다큐(행사, 이벤트), 열린광장

2) 남동마당 제작 배포를 통한 홍보

정책추진 주체인 지방정부와 구민의 욕구를 가장 효과적으로 충족시킬 수 있는 방법인 구정소식지 남동마당에 구정시책, 생활정보, 문화정보, 미담사례 등을 게재하여 격월 100,000부 연간 600,000부를 발간, 남동구의 각 가정 및 다중이용장소 등에 배포하였다.

48면의 지면(칼라 28면, 흑백 20면)으로 구성된 남동마당을 구민에게 더욱 친근하게 읽히는 홍보지로 만들고자 18명의 취재기자들과 7명의 전문 편집위원이 권당 4회 이상의 기획, 편집회의를 거쳐 한 권의 책자로 만들었다.

3) 인터넷을 통한 홍보

남동구 인터넷 홈페이지(www.namdong.go.kr)에 남동마당, 보도자료, 뉴스

레터, 홍보용 CD, 출발! 인천대행진 「남동구편」을 게재하고, 구정시책 등을 다양하게 실어 인터넷 이용자들에게 행정에 대한 관심을 제고시켰다.

4) 구정홍보용DVD제작을 통한 홍보

남동구 구정홍보용 DVD(제작물량 : 한,중,영어 합본 DVD TITLE 1,000개)는 인천경제발전 모델인 남동구의 과거와 현재, 그리고 발전적인 미래상을 생동감 있게 표현해 각 공공기관 및 학교, 유관기관에 배포했으며, 글로벌 남동구 지향을 위해 해외 자매도시(중국 청도시 성양구) 및 우호협력 도시(중국 교주시), 해외 연수시에 구정 홍보자료로 활용됐다.

라. 2009년도 주요 추진계획

1) 남동마당 발간

구민들에게 유익한 생활정보와 구민이 알아야 할 행정정보를 담은 남동마당을 지난해보다 10,000부 늘린 110,000부를 발행(격월 1회)하여 주민을 위한 행정서비스로 열린 자치행정을 실현하고자 사실감과 친근감을 느낄 수 있도록 구성에 변화를 주고, 유익한 정보와 흥미를 위해 편집내용과 구성의 다양화를 통하여 종합정보지로서의 기능을 강화할 계획이다.

또한, 남동마당에 대한 구민설문조사를 실시하여 도출된 문제점을 검토·보완하고 남동구 홈페이지에 게재, 누구나 쉽게 접할 수 있게 하고, 해외동포, 남동공단 기업체, 유관기관 및 시장·상가 등에도 배포하여 많은 구민이 애착을 갖고 구독 하도록 할 계획이다.

2) 출발! 인천대행진 「남동구편」 방영

급변하는 정보·사이버사회에서 다양한 현대적 기법의 홍보채널 확보로 행정정보 전달체계의 변화가 요구되는 실정으로 케이블 TV라는 영상매체를 활용하여 행정 정보 제공과 지역주민이 참여할 수 있는 대중성 확대를 위하여 안방에서 남동의 소식을 접할 수 있는 기회 제공 및 구정홍보의 신속성, 효과성을 극대화할 계획이다.

가) 내 용

- 구정단신 : 구정 및 지역소식, 구민이 알아야 할 사항
- 현장다큐(리얼스토리) : 행사, 지역명소(명물), 화제의 현장 등 소개
- 네트워크인천 : 구정소개, 화제의 인물, 문화단체 등의 활동사항 소개
- 열린광장(구정게시판) : 생활관련 정보 등 제공

나) 방 영

- 방송채널 : 티브로드 인천방송(남동방송 ICN) ch4

- 방송프로그램 : 출발! 인천대행진 「남동구편」
- 방송시간 : 편성시 조정(총 10편, 편당 6회 방영)

3) 신문 보도자료 제공 및 행정예고 실시

적기적시에 구정 주요사업 및 주민과 밀접한 관계가 있는 사항 등에 대한 보도 자료를 중앙지 및 지방지에 매일 제공하여, 구정소식을 구민들에게 적극 홍보하고, 구 주요행사 및 시책에 대한 사전 행정예고를 실시하여 열린행정, 신뢰행정 구현을 위해 노력할 계획이다.

가) 보도자료 제공 : 중앙지 14개사, 지방사 24개사

나) 행정예고 실시 : 주요사업 및 구민생활체육대회, 소래포구축제 등 30회 실시

4) 실시간 구정홍보 시스템 1차 구축

구청을 방문하는 민원 및 지역주민을 대상으로 주요 구정활동 및 주요행사 등을 실시간으로 송출해 미래 지향적인 홍보인프라를 구축하고, 행정서비스의 고급화 및 디지털 구정을 구현할 계획이다.

- 설치장소 : 구본청 현관, 1층 엘리베이터 앞, 본청 민원실