

제3절 구정홍보

1. 구정홍보

가. 기본방향

21C 국제화, 정보화, 다변화 시대에 구민의 알 권리를 충족시키고 지역발전에 관한 주민의 이해와 참여 분위기를 조성하는 구정홍보의 역할과 비중은 점점 커지고 있다. 구정홍보는 언론을 통하여 구민에게 각종 행정정보를 적극적으로 제공하여 구민의 행정참여 확산 및 행정쇄신의 기틀을 마련하고 구의 대변인으로서의 역할을 수행 하여야 한다.

따라서 우리 구의 구정홍보활동은 구정에 대한 구민의 무관심, 편견, 적대감을 없애고 상호이해를 통한 관심을 이끌어냄으로써 단순히 알리는 기능뿐만 아니라, 구민 누구나 구정에 참여토록 유도함으로써 신뢰행정의 공감대를 확산하고 다수 주민의 여론수렴을 통하여 공개행정의 실효성을 거둘 수 있도록 홍보행정의 방향을 다음과 같이 설정하여 운영하고자 한다.

- 1) 지역 언론 등 각종언론매체에 정보를 적극 제공하고,
- 2) 구민, 사회단체, 유관단체 등과의 활발한 교류를 통해 구민의 의견을 적극 수렴하며,
- 3) 구정소식지 「남동마당」, 지역신문사, 지역케이블TV 「티브로드인천방송」, 전광판 등 다양한 매체를 최대한 활용하여 행정시책 등을 홍보함으로써 행정의 신뢰성, 실효성을 확보하고자 한다.

나. 홍보 수단과 방법

21C 정보화, 디지털시대에 걸맞는 구정홍보를 위하여 우리 구에서는

- 1) 지방지, 중앙지 등의 언론매체 활용
- 2) 남동마당 등 각종 홍보물 제작 배포
- 3) 지역 케이블TV 등 영상매체의 활용
- 4) 구정홍보영상시스템, 전광판, 구청현관 사진홍보판, 동사무소 구정홍보게시판 등이 있으며, 남동구 인터넷홈페이지로 홍보의 비중을 점차 확대하고 있다.

또한, 구정시책에 대한 적극적인 홍보와 구민의 구정참여를 유도하기 위하여 언론기관에 보도자료를 매일 적기에 수시로 제공하고, 구정소식지인 「남동마당」을 통해 구정시책 홍보 및 남동구 관내에서 일어나는 각종 소식을 다양한 읽을거리와 함께 구민이 알아야 할 시기성 있는 내용을 제공하고 있다. 「남동마당」은 전문분야별 취재기자와 편집위원을 위촉, 구정소식지의 질을 향상시키는데 노력하고 있으며, 영상매체를 통한 홍보로 지역 케이블TV인 티브로드인천방송 등에 우리 구 관련 홍보사항을 수시로 제공하고, 남동구 인터넷 홈페이지를 통한 홍보망 구축으로 구민 모두가 구정에 참여할 수 있도록 하고 있다.

다. 2009년도 주요 추진실적

1) 신문·방송을 통한 홍보

구정홍보에 절대적 비중을 차지하는 일간신문에 보도자료를 매일 수시로 제공하여 구정소식을 구민에게 신속하게 전달하고 특히 티브로드인천방송(인천케이블방송)의 시청뉴스 시간에 구의 당면시책 등에 대하여 구청장이 출연하여 구민에게 행정시책 방향을 자세히 설명하고, 정보·사이버 사회에 대응할 수 있는 다양한 현대적 기법의 홍보채널 확보를 위해 “출발! 인천대행진” 「남동구편」을 고정프로그램으로 편성 운영하여 구정홍보의 대중성 확대를 기하고 영상매체를 통한 구정홍보의 정착에 기여하였다.

- 보도실적 : 중앙, 지방일간지, 방송매체 등
 - 행정예고 : 47회(신문 44회, 방송 3회)
 - 자료제공 : 1,250건
- 티브로드인천방송 출발! 인천대행진 「남동구편」
 - 방영실적 10편(1편 20분, 60회 방영)
 - 주요방송내용 : 구정단신, 현장다큐(행사, 이벤트), 열린광장

2) 남동마당 제작 배포를 통한 홍보

정책추진 주체인 지방정부와 구민의 욕구를 가장 효과적으로 충족시킬 수 있는 방법인 구정소식지 ‘남동마당’에 구정시책, 생활정보, 문화정보, 미담사례 등을 게재하여 격월 110,000부 연간 660,000부를 발간, 남동구의 각 가정 및 다중이용장소 등에 배포하였다. 48면의 지면(칼라 28면, 흑백 20면)으로 구성된 남동마당을 구민에게 더욱 친근하게 읽히는 홍보지로 만들고자 20명의 취재기자와 7명의 전문 편집위원이 권당 4회 이상의 기획, 편집회의를 거쳐 한 권의 책자로 만들었다.

3) 인터넷을 통한 홍보

남동구 인터넷 홈페이지(www.namdong.go.kr)에 남동마당, 보도자료, 뉴스레터, 출발! 인천대행진 「남동구편」을 게재하고, 구정시책 등을 다양하게 실어 인터넷 이용자들에게 행정에 대한 관심을 제고시켰다.

4) 구정홍보동영상시스템 설치·운영

다양한 홍보매체가 등장하고 눈과 귀를 자극하는 각종 영상물이 사람들의 마음을 사로잡고 있는 이른바 홍보의 전성기를 맞아 구정홍보도 기존의 평면적이고 단순한 2차원적인 홍보를 탈피한 변화가 요구되고 있으며, 행정도 이제 적극적인 홍보의 시대를 맞이하고 있다. 이러한 시대적 변화에 부응하여 2009년도에는 주요 구정활동과 행사를 동영상으로 송출해 구민에게 생생하고 신속한 정보를 제공하는 미래 지향적인 홍보인프라를 구축하기 위하여 구정홍보영상시스템을 구본청 종합민원실과 1층 엘리베이터 앞 공간에 설치하였다. 이 시스템을 통해 주요 구정행사와 소식을 비롯하여 민원안내와 공지사항을 동영상으로 제작해 송출하는 한편, 2009 인천세계도시축전을 비롯한 시정홍보와 각종 구정시책을 구민들에게 홍보하였다.

라. 2010년도 주요 추진계획

1) 남동마당 발간

구민들에게 유익한 생활정보와 구민이 알아야 할 행정정보를 담은 남동마당을 지난해보다 10,000부 늘린 120,000부를 발행(격월 1회)하여 인구증가 등 행정수요 변화에 능동적으로 대응하고자 하며, 행정 기관지 특유의 딱딱한 느낌을 배제하고 구민들이 친근하고 재미있게 접근할 수 있도록 구성과 편집에도 다양한 변화를 주어 유익하고 알찬 종합구정소식지로서의 기능을 더욱 강화할 계획이다. 또한, 남동마당에 대한 구민설문조사를 실시하여 도출된 문제점을 검토·보완하고 남동구 홈페이지에 e-book 형식으로 게재하여 남동구민 외에도 출향인사, 전출자, 해외동포 등 누구나 쉽게 접할 수 있게 하는 한편 남동공단 기업체, 유관기관 및 시장·상가 등에도 배포하여 많은 구민이 애착을 갖고 구독할 수 있도록 할 계획이다.

2) 출발! 인천대행진 「남동구편」 방영

급변하는 정보·사이버사회에서 다양한 현대적 기법의 홍보채널 확보로 행정정보전달 체계의 변화가 요구되는 실정으로 케이블 TV라는 영상매체를 활용하여 행정정보 제공과 지역주민이 참여할 수 있는 대중성 확대를 위하여 안방에서 남동의 소식을 접할 수 있는 기회 제공 및 구정홍보의 신속성, 효과성을 극대화할 계획이다.

가) 내 용

- 구정단신 : 구정 및 지역소식, 구민이 알아야 할 사항
- 현장다큐(리얼스토리) : 행사, 지역명소(명물), 화제의 현장 등 소개
- 네트워크인천 : 구정소개, 화제의 인물, 문화·단체 등의 활동사항 소개
- 열린광장(구정게시판) : 생활관련 정보 등 제공

나) 방 영

- 방송채널 : 티브로드 인천방송(남동방송 ICN) ch4
- 방송프로그램 : 출발! 인천대행진 「남동구편」
- 방송시간 : 편성시 조정(총 10편, 편당 6회 방영)

3) 신문 보도자료 제공 및 행정예고 실시

적기적시에 구정 주요사업 및 주민과 밀접한 관계가 있는 사항 등에 대한 보도 자료를 중앙지 및 지방지에 매일 제공하여, 구정소식을 구민들에게 적극 홍보하고, 구 주요행사 및 시책에 대한 사전 행정예고를 실시하여 열린행정, 신뢰행정 구현을 위해 노력할 계획이다.

가) 보도자료 제공 : 중앙지 14개사, 지방지 24개사

나) 행정예고 실시 : 주요사업 및 주민생활체육대회, 소래포구축제 등 40회 실시

4) 구정홍보영상시스템 본격 운영

지난해 구본청 종합민원실, 1층 엘리베이터 앞에 설치한 구정홍보영상시스템을 금년에는 본격 운영할 계획이다. 주요 구정활동과 행사를 실시간으로 송출하여 구를 방문하는 민원인과 지역주민들의 구정에 대한 관심과 동참을 이끌어 선진 자치행정을 구현하고자 하며, 또한 주요 시정시책과 국정시책 및 각종 민원 안내사항을 실시간으로 전파하여 구민의 알권리를 충족시키기 위해 노력할 계획이다.

5) 남동뉴스 제작·송출

인터넷 강국의 명성에 걸맞는 생생한 온라인 구정홍보를 실시하여 구정홍보의 질을 높임과 동시에 관광, 특산물, 산업, 지역축제 등 지역특화 홍보로 지역경제 활성화를 도모하고자 금년에는 남동뉴스를 제작하여 구 홈페이지를 통해 송출할 계획이다. 남동뉴스는 구정홍보, 지역특화, 교육·문화 등의 주요 콘텐츠로 구성되며 구에서 촬영한 동영상, 전문 방송국 용역을 통해 아나운서를 활용한 녹음, 음악삽입 등 영상을 재편집하여 구 홈페이지 인터넷 방송국에 게재하여 홈페이지를 방문하는 구민뿐만 아니라 국내·외의 네티즌을 대상으로 구를 적극적으로 홍보하고자 한다.

6) 전자구보 발행

자치법규 제·개정, 고시·공고 및 주요 구정시책을 주민들에게 널리 알리는 한편 주민들이 정당한 권리행사를 할 수 있도록 1988년 개청 이후 매주 1회 이상 정기적으로 구보를 발행해 왔으며 2009년도 12월말까지 제 899호 구보를 발행했다. 그러나 자치법규 제·개정, 도시개발사업 보상업무, 지방세 및 각종 과태료 체납자가 늘어남에 따라 구보 게재 분량과 이에 따른 구보발간 소요예산이 급격히 증가하고 있는 추세이다. 또한 PC와 인터넷의 확산에 따라 종이문서의 활용도가 점점 낮아져 불필요한 공간만 차지하고 있는 종이구보를 전자구보 형태로 전환하여 구보의 활용도를 높임과 동시에 구보 발간에 소요되는 예산을 절감하고자 한다. 구보의 내용과 발행시기 등은 기존과 동일하며 16절 갱지로 발행되어 구 산하 기관 및 부서와 유관기관에 배부되던 책형구보는 폐지하고 PDF 파일의 전자구보로 발행하여 구 홈페이지에 영구 게시하게 된다.