

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 4월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

면세사업 경쟁력 의문? '하이난에 70개국 1200개 브랜드 몰려' [뷰티경제]

한류 열풍에 1분기 화장품 중소기업 수출 13억 2000만 달러 넘겨 [장업신문]

'소비자 니즈' 반영한 '맞춤형화장품' 줄줄이 나온다 [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

태국 헤어케어 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 19

협회 업무추진현황 21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 30

회원사 뉴스 34

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[초점] 날개 없는 추락 '화장품 로드숍'…해 외공략·사업 다각화로 '반전 카드'('21.4.20)

- 2002년 국내 최초 화장품 브랜드숍 미샤 설립 이후 20여 년간 시장을 주도했던 화장품 로드숍이 변화의 기로에 섰음
- 2016년부터 시작된 중국발 사드 사태와 H&B 브랜드의 급성장에 이어 터진 코로나19 여파 탓이다. 변화는 선택이 아닌 필수가 된 셈임.이에 화장품 브랜드숍 업계는 사업 다각화와 해외 영업 강화라는 두 축을 중심으로 돌파구를 마련하고 있음

- 관련링크:

<http://www.inews24.com/view/1360203>

면세사업 경쟁력 의문? '하이난에 70개국 1200개 브랜드 몰려'('21.4.16)

- 중국이 하이난을 베이스 캠프로 면세사업을 육성하고 있음. 때문에 아모레퍼시픽이나 엘지생활건강 등 국내 뷰티 브랜드들은 물론 로레알 등 글로벌 브랜드도 속속 진출하고 있음
- 최근에 하이난 정부는 해구시에서 '제1회 중국 국제소비품박람회'를 개최한다고 발표해 주목을 받고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200590>

한국판 '코스메틱 밸리' R&D...NCR 구상에 관심 집중('21.4.15)

- 지난 8일 김강립 식약처장과 화장품CEO 간담회 결과 대한화장품산업연구원(이하 연구원)과 '피부과학 응용소재·선도기술 개발사업단(NCR)의 역할 확대에 관심이 모아졌음

- 현재 NCR은 글로벌화장품신소재·신기술 개발사업단('10~'17, 704억원)을 이어 '20~'22 기간 피부과학 응용소재 선도기술 개발 관련 26개 과제를 수행 중에 있음(예산 284억원)

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5940>

한류 열풍에 1분기 화장품 수출 13억 2000만 달러 넘겨('21.4.19)

- 1분기 화장품 수출은 13억 2000만 달러로 한류에 힘입은 K뷰티 인기 증가로 일본·미국·아세안·유럽 지역 모두 수출 호조세를 보이며 지난해 6월 이후 10개월 연속 증가세를 기록했음
- 화장품 수출액은 13억 2000만 달러로 중국이 5억 2100만 달러로 1위를 차지했고, 일본이 1억 5600만 달러, 미국 1억 4000만 달러 베트남과 홍콩이 8100만, 7700만 달러로 뒤를 이었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82533>

'소비자 니즈' 반영한 '맞춤형화장품' 줄줄이 나온다('21.4.19)

- 국내 화장품 브랜드들이 최근 급변하는 뷰티 트렌드에 대응하기 위한 전략으로 소비자와의 소통을 전면에 내세우는 사례가 늘어나고 있음
- 단순한 구매자로 소비자를 바라보는 것이 아닌 '파트너'로 인식하며 관련 '니즈(needs)'를 적극적으로 반영한 제품들을 선보이고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38982>

미국 수출 새 복병...FDA 등록비 매년 1500만~2267만 원 부담('21.4.15)

- 미국 FDA의 'OTC 모노그래프 드럭'과 관련한 새로운 규정 적용방침이 발표됨에 따라 미국 수출을 위한 OTC 제품(자외선차단제·불소치약·가글·비듬삼푸·여드름화장품)을 제조하는 기업의 경우 매년 FDA 등록비로 매년 1만3천548달러에서 최고 2만322달러(한화 약 1천511만 원~2천267만 원)의 비용을 부담해야 할 상황에 직면했음
- 미 FDA의 이 같은 '사용자 비용 프로그램'(User Fee Program) 실시에 따라 관련 품목 제조업체는 오는 5월 9일까지 등록을 완료해야 하며 유효기간은 소급 적용돼 '2020년 10월 1일부터 2021년 9월 30일'까지임

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=39800>

미국 화장품 수출 시 FDA 규정 미리 확인해야('21.4.15)

- 미국 수출시에 반드시 거쳐야 하는 FDA를 통과하지 못한 수입거절 업체가 전년대비 늘고 있음. 2021년 2월 기준 총 36개로 수입통관이 거절되었으며 FDA 수입경보 적색목록에 오른 업체는 4개 업체로 조사되었음
- K-뷰티로 대표되는 미국으로의 화장품 수출은 2021년 3월 기준, 5천만 달러를 기록하며 수출액 규모를 높여나가고 있음. 이에 따라 인천본부세관 관계자는 "미국으로 수출을 계획하거나 진행중인 업체는 관련 내용을 확인하여 주의를 기울여 달라"고 당부했음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=39786>

코로나19 이후 기초화장품 카테고리 판매 급증(21.4.21)

- 코로나19로 몸살을 앓은 지난해 화장품 이커머스 시장은 기초 화장품 카테고리의 상품에만 판매가 집중됐던 것으로 나타났음
- 빅인사이트 데이터 사이언스 그룹이 지난해 1월 1일부터 올해 1월 31일까지 2,000여 개 이커머스에서 발생한 4475만4437개 세션과 10억6018만5021개의 이벤트를 분석해 최근 리포트를 통해 발표한 결과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35737&flag=h

중국 마케팅, '왕홍' 보다 인프라 구축이 먼저(21.4.16)

- 지난해 1월, 중국의 새로운 「화장품의 허가 및 등록자료 관리 규정」 발표에 이어 중국 약품감독관리국(NMPA)은 올해 2월, 해당 규정의 시행과 관련한 사항을 고시했음. 또한 3월에는 규정 실시에 대한 새로운 공고를 발표해 신규 플랫폼·연간보고서 등 새로운 내용을 추가했음
- 이에 따라 무역협회는 국내 기업의 원활한 중국 진출을 위해 15일 유튜브 생중계를 통해 '중국 화장품 허가 등록 관리제도 시행에 따른 수출 대응 전략 특강'을 마련했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/92697/cat/10>

◦ 국내외 정보

미국 FDA, OTC Monograph User Fee Program (OMUFA) : OTC 시설 수수료 부과 안내

2020년 3월 27일 ‘코로나 바이러스 원조·구호·경제 안보법’(이하 ‘CARES법’)에 의해 연방 식품의약품화장품법(이하 ‘FD&C법’)에 새로 추가된 조항에 따라 미국 FDA는 자격요건을 갖춘 ‘OTC 모노그래프 의약품 제조자’ 및 OTC 모노그래프 명령 요청 제출자’에게 수수료를 부과 및 징수할 권한을 가지게 되었습니다.

MDF와 CMO에 대해 시설 수수료와 부과 되는데, CMO의 경우 수수료는 MDF의 2/3 수준입니다. OTC 모노그래프 의약품 시설(이하 ‘MDF’)이란 OTC 모노그래프 의약품의 최종 제형을 제조 또는 가공하는 일에 관여하며 기타 필수 요건을 충족하는 해외 또는 국내 기업 또는 기타 주체를 말한다. FD&C법 섹션 744L(10) 참고.

계약제조업체(이하 ‘CMO’) 시설이란 OTC 모노그래프 의약품 시설로서 그 시설의 소유주, 소유주의 계열사, 또는 시설의 계열사가 해당 시설에서 생산된 OTC 모노그래프 의약품을 미국 내 도매업자, 소매업자, 또는 소비자에게 직접 판매하지 않는 곳을 말한다. FD&C법 섹션 744L(2) 참고.

FDA에서는 2021회계연도의 경우, 총 \$23,269,000의 세입 목표액을 고려하여 이를 달성하는 데 필요한 만큼의 시설 수수료율을 아래와 같이 책정하였습니다.

수수료 종류	2021회계연도 수수료 요율
OMOR:	
1류	\$500,000
2류	100,000
시설 수수료:	
MDF	20,322
CMO	13,548

새로 책정되는 수수료율은 2020년 10월 1일부터 2021년 9월 30일까지의 기간에 적용됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13738&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 화장품안전성평가기술지침(2021년판)

2021년 4월 9일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품안전성평가기술지침(2021년판)"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품안전성평가기술지침(2021년판) (국문)

붙임2: 화장품안전성평가기술지침(2021년판) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13742&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

태국 헤어케어 시장동향

2020-10-30 태국 방콕무역관 김민수

□ 상품명(HS Code)

- 상품명 및 HS 코드: 두발용 제품류
 - 샴푸(HS 3305.10), 기타(HS 3305.90)

□ 시장동향

- 글로벌 시장조사기관 유로모니터에 따르면, 2019년 태국의 화장품 시장규모는 2557억 바트(72억 6950만 달러)으로 아세안 최대 규모이며, 세계 화장품에서 차지하는 비중은 1.5%로 15위에 해당
 - 태국 화장품 시장에서 헤어케어 제품이 차지하는 비중은 약 14.6%로 스킨케어(39.0%) 다음으로 큰 시장을 형성하고 있음.

태국 화장품 품목별 시장규모(2016~2019년)

(단위: 백만 бат, %)

구 분	2016	2017	2018	2019	비중	증감률 (2019/18)
화장품시장	185,595	197,974	211,536	225,731	100.0	6.7
스킨케어	71,110	76,302	82,109	88,088	39	7.3
헤어케어	28,299	29,550	31,123	32,962	14.6	5.9
색조화장품	21,661	23,490	25,478	27,407	12.1	7.6
구강케어	20,471	21,991	23,615	25,666	11.4	8.7
샤워용품	19,396	20,427	21,202	22,020	9.8	3.9
향수류	7,902	8,441	9,012	9,554	4.2	6
데오도란트	6,247	6,423	6,648	6,888	3.1	3.6
선크어	4,001	4,484	5,082	5,562	2.5	9.4
제모용품	345	351	361	365	0.2	1.2
기타	6,165	6,515	6,906	7,220	3.2	4.5

자료: 유로모니터

○ 태국 헤어케어 시장규모는 2019년 기준 약 330억 бат(10억 6160 만 달러)으로 전년 대비 5.9% 증가함.

- 제품 종류별로는 샴푸가 전체 헤어 케어 시장의 44.9%로 가장 높은 비중을 차지하며, 이어서 컨디셔너 및 트리트먼트(18.6%), 전문 헤어 케어(18.2%), 염색용제품(12.5%) 등의 순

태국 헤어케어 제품 시장규모 및 전망

(단위: 백만 бат, %)

구 분	2016	2017	2018	2019	증감률 (2019/18)	비중
총계	28,229.3	29,550.3	31,122.9	32,961.5	5.9	100.0
샴푸	13,065.0	13,528.5	14,176.6	14,807.0	4.4	44.9
컨디셔너 및 트리트먼트	5,661.9	5,814.8	5,989.2	6,133.0	2.4	18.6
전문 헤어케어 제 품	4,628.6	4,966.5	5,369.2	6,013.5	12.0	18.2
컬러링 제품	3,231.7	3,467.6	3,762.6	4,120.0	9.5	12.5
스타일링 제품	1,277.1	1,332.0	1,398.7	1,477.1	5.6	4.5
펌 관련 제품	370.8	372.6	354.0	332.8	-6.0	1.0
탈모 관리 제품	64.2	68.4	72.5	78.2	7.9	0.2

자료: 유로모니터

□ 수입동향

○ 태국의 샴푸류(HS 3305.10) 수입은 2019년 기준 전년 대비 15.1% 감소한 1934만 달러를 기록

- 태국의 최대 샴푸 수입국은 인도네시아로 2019년 인도네시아로부터 전년 대비 4.7% 감소한 556만 달러의 샴푸를 수입, 수입 비중 28.7%로 1위를 차지
- 2위 중국산 샴푸 수입은 전년 대비 28.8% 감소한 289만 달러를 기록하였으며, 수입비중도 전년 17.8%에서 2019년 15.0%로 하락
- 태국의 대 한국 샴푸 수입은 지난 3년 연속 감소세를 나타내고 있으며, 2017년 수입액 108만 달러에서 2019년 92만 달러로 감소하면서 6위에 오름.

태국의 샴푸(HS 3305.10) 수입현황(2017~2019년)

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	금액			비중			증감
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2019/18
	세계	20,848	22,782	19,337	100.0	100.0	100.0	-15.1
1	인도네시아	5,607	5,834	5,557	26.9	25.6	28.7	-4.7
2	중국	3,535	4,062	2,891	17.0	17.8	15.0	-28.8
3	미국	1,988	2,849	2,202	9.5	12.5	11.4	-22.7
4	말레이시아	2,170	1,771	1,987	10.4	7.8	10.3	12.2
5	일본	1,656	1,857	1,705	7.9	8.2	8.8	-8.2
6	한국	1,076	943	921	5.2	4.1	4.8	-2.4
7	프랑스	1,266	1,188	759	6.1	5.2	3.9	-36.1
8	독일	1,248	1,495	702	6.0	6.6	3.9	-49.7
9	영국	720	711	648	3.5	3.1	3.6	-1.3
10	이탈리아	290	616	331	1.4	2.7	3.4	5.1

자료: Global Trade Atlas

○ 2019년 태국의 린스 등 기타 헤어케어제품(HS 3305.90) 수입액은 4661만 달러로 전년 대비 8.0% 감소

- 기타 헤어케어제품(HS 3305.90)의 경우 대 중국 수입이 28.3%로 1위를 차지하였으며, 이어서 일본과 인도네시아가 각각 18.3%와 13.6%를 차지하며 2위와 3위를 기록
- 태국의 대 한국 기타 헤어케어제품의 수입 비중은 지난 3년 연속 증가하였으나 수입액은 2019년 기준 전년 대비 5.9% 감소한 233만 달러로 5위를 차지

태국의 린스 등 기타 제품(HS 3305.90) 수입현황(2017~2019년)
(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	금액			비중			증감
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2019/18
	세계	48,153	50,642	46,611	100.0	100.0	100.0	-8.0
1	중국	13,885	14,073	13,190	28.8	27.8	28.3	-6.3
2	일본	7,796	8,043	8,550	16.2	15.9	18.3	6.3
3	인도네시아	6,219	6,697	6,345	12.9	13.2	13.6	-5.3
4	미국	4,170	4,746	5,026	8.7	9.4	10.8	5.9
5	한국	1,930	2,472	2,325	4.0	4.9	5.0	-5.9
6	이태리	1,581	1,919	2,230	3.3	3.8	4.8	16.2
7	독일	1,935	2,913	1,612	4.0	5.8	3.5	-44.7
8	프랑스	1,902	1,559	1,370	4.0	3.1	2.9	-12.1
9	대만	1,414	1,148	1,105	2.9	2.3	2.4	-3.7
10	스페인	1,749	1,231	1,040	3.6	2.4	2.2	-15.5

자료: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향

- 태국의 헤어케어 제품 시장은 시장점유율 1위를 차지하고 있는 유니레버(Unilever)사를 비롯하여, 프록터 앤드 갬블(Procter & Gamble, 이하 P&G로 표기), 로레알(L'Oréal Groupe) 등 글로벌 기업들에 의해 주도되고 있음.
- 특히 유니레버 그룹의 경우 클리어, 렉스, 선실크, 도브, 토니 앤드 가이 등 다수의 브랜드를 보유하고 있으며, 계절에 어울리는 재료를 활용한 샴푸, 유기농 및 천연성분 포함 헤어케어 제품 출시 등 지속적으로 신제품을 개발함과 동시에 공격적인 마케팅을 수행하고 있음.
- 헤어케어 제품 시장점유율 2위인 P&G사의 경우 대표 브랜드인 팬틴을 비롯하여, 헤드 앤드 숄더, 리조이스 등의 브랜드를 제조하여 판매. P&G사는 대기 오염 등으로 손상된 머리카락을 보호하는 제품 라인 판매에 적극성을 띠.

태국 내 대표 헤어케어 제조사 및 제품 정보

기업명	국적	브랜드명	제품 이미지
Unilever Group 	영국	클리어, 렉스, 선실크, 도브, 토니 앤드 가이	  
Procter & Gamble Co 	미국	팬틴, 헤드 앤드 숄더, 리조이스	  

L'Oréal Groupe L'OREAL	프랑스	L'Oréal Paris L'Oréal Professionnel	 
Henkel AG & Co KGaA Henkel	독일	슈와르츠코프	
Coty Inc COTY BEAUTY. LIBERATED	독일	웰라(Wella Professionals)	

자료: 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket), 왓슨스 타일랜드(Watsons Thailand) 홈페이지

○ 태국 유통망을 통해 유통중인 한국 헤어케어 제품은 미장센, 땡기머리, 테라픽 등이 있음.

- 한국산 헤어케어 제품을 수입하는 키스 오브 뷰티(Kiss of Beauty Co., Ltd)사 담당자 인터뷰에 의하면, 동 사는 한국산 헤어케어 제품은 사용감이 좋고, 바오밥 성분, 모링가 성분 등 기존에 소개되지 않았던 성분들을 포함시키는 혁신제품 발굴이 꾸준하여 향후에도 한국산 헤어케어 제품 수입을 늘릴 의향이 있다고 밝힘.

태국에서 유통중인 헤어케어 제품 예시

미장센	
 미장센 샴푸 및 린스(Perfect Serum Original) 용량: 530ml 판매가: 각 195฿	 미장센 헤어 세럼(Perfect Serum Original) 용량: 70ml 판매가: 296฿
댕기머리	
 댕기머리 샴푸 용량: 500ml 판매가: 1,290฿	 댕기머리 트리트먼트 용량: 500ml 판매가: 1,290฿
테라픽	
 테라픽 프리미엄 톤알 헤어토닉 용량: 150ml 판매가: 690฿	

자료: 왓슨스 타일랜드 (Watsons Thailand) 홈페이지

□ 유통구조

- 태국 내 헤어케어 제품 유통은 2019년 기준 매장형 유통망을 통한 유통이 78.6%로 아직까지 매우 높은 비중을 차지하고 있으며, 미용실 등 전문숍 유통이 17.2%, 직접 판매 3.6%, 이커머스를 통한 유통은 0.3%에 불과
- 헤어케어 제품의 매장형 유통은 빅씨(Big C), 테스코(Tesco) 등 대형마트를 통한 유통이 전체의 17.5%로 가장 높은 비중을 차지, 이어서 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket), 맥스 밸류(Max Valu) 등 슈퍼마켓을 통한 유통이 17.0%, 뷰티제품 전문점을 통한 유통이 13.0%로 높은 편임.

태국 유통망 별 헤어케어 제품 유통 비중

유통채널	비중(%)
매장형 유통망	78.6
-식료품 매장	49.2
-- 현대 식료품 매장	40.6
--- 편의점	6.1
--- 하이퍼마켓(대형마트)	17.5
--- 슈퍼마켓	17.0
-- 전통 식료품 매장Traditional Grocery Retailers	8.5
- 비식료품 매장	28.2
-- 헬스 및 뷰티 소매상	28.1
--- 뷰티제품 전문 매장	13.0
--- 약국	4.6
--- 드러그스토어	10.5
- 기타 비 식료품 전문매장	0.1
- 혼합형 매장(백화점)	1.3
비매장형 유통망	4.1
- 직접판매망	3.6
- 홈쇼핑	0.2
- 이커머스	0.3
헤어 살롱	17.2
합계	100.0

자료: 왓슨스 타일랜드(Watsons Thailand) 홈페이지

○ 일반적인 헤어케어 제품의 유통구조는 수입산 제품의 경우 수입업체를 거쳐서 도매상, 소매상을 거쳐 최종 소비자에게 판매되는 형태를 띠지만 도매상 등 중간 유통 단계가 생략되기도 함.

태국 헤어케어 제품 유통 구조



자료: KOTRA 방콕무역관

□ 관세율 및 인증

○ 태국 내 헤어케어 제품 수입시 일반 관세율은 20%가 적용됨. 그러나 태국의 11자리 세부 HS 코드에 따라 원산지증명서(Form AK)를 갖출 경우 한-아세안 FTA 협정에 따라 수입관세가 면제되거나 민감품목에 해당 시 상호대응세율이 적용되어 수입관세율 5%의 부과대상이 됨.

헤어케어 제품(HS 3305)수입 관세율 정보

HS 코드 (품목명)	3305.10(샴푸)	3305.90(기타)
관세율	○ 일반세율 20% - 한-아세안 FTA 협정세율 면제(0%)품목: 3305.10.10.00, 3305.10.90.00 - 한-아세안 FTA 협정세율 5% 부과 품목: 3305.10.10.50, 3305.10.90.50	○ 일반세율 20% - 한-아세안 FTA 협정세율 면제(0%)품목: 3305.90.00.00 - 한-아세안 FTA 협정세율 5% 부과 품목: 3305.90.00.89(린스)
VAT	CIF의 7%	CIF의 7%

자료: 태국 관세청 통합관세조회 시스템

- 헤어케어 제품은 태국 식약청(Thai FDA) 분류상 화장품에 해당, 수입업자는 제품 수입 전 태국 식약청(Thai FDA)에 사전 제품 등록이 필요
- 태국 식약청은 온라인 서류제출((e-submission)을 권장하고 있으며, 제품 등록에는 근무일 기준 3일이 소요되고 수수료는 제품당 100밋 이고, 제품 등록확인서 발급 수수료는 900밋임.
 - 제품 등록은 등록확인서 발급일로부터 3년간 유효 하며, 만료기간 6개월 전 갱신 필요
 - 또한 제품 수입 통관 후 30일 이내 및 제품 판매 전 태국어 라벨 부착이 필수임.

헤어케어 제품 등록 시 필요 서류

구분	내용
1. 필요서류	1. 제품등록신청서(JorKor1) 2. 업무흐름도(Work Flow Memorandum) (F-C2-1)1 3. 체크리스트(첨부서류 확인서) (F-C2-2) 4. 온라인 전산등록 수수료 납부 영수증 사본 5. 화장품 제품등록 신청 수수료 납입 영수증 사본 6. 화장품 제품등록확인서 발급 수수료 납입 영수증 사본 7. 위임장 8. 제조업체 제공 화장품 제품정보파일 (포함사항: 브랜드명, 제품명, INCI명 또는 CI번호에 따른 제품공식(Formula), 성분 사용목적, 농축도, 제품 안정성 입증 서류(미생물 검출 서류 등)) 9. 제조업체 또는 상표권 보유자로부터 발급받은 승인서 10. 신청자 신분증(신규 신청시) 11. 수입업체/보관창고 가옥증명서 사본 또는 임차계약서 사본 12. 상업등록증 사본(개인사업자의 경우) 13. 수입허가증 사본 14. 제조 계약서 사본(OEM의 경우) 15. 제조업체 또는 수입업체 발급 포장/재포장 허가서
2. 소요기간	3영업일
3. 수수료	1,000บาท (제품 등록 신청 수수료 100บาท, 제품 등록확인서 발급 수수료 900บาท)

자료: 태국식약청(Thai FDA)

□ 전망 및 시사점

○ 태국 헤어케어 시장은 2020년 코로나 팬데믹의 영향으로 필수 소비재에 가까운 샴푸와 트리트먼트를 제외한 제품들의 수요가 감소하여 전반적인 시장규모 축소가 예상됨.

- 그러나 현재까지 태국의 코로나19 방역이 성공적으로 진행되고 있으며, 경기회복이 서서히 이루어지면서 소비자 심리 개선 등의 요인으로 2021년부터는 다시 성장세로 전환할 전망이다.

태국 화장품 시장 및 헤어케어 시장 규모 및 전망(2019~2022년)

(단위: 백만 бат, %)

구분	2019	2020f	2021f	2022f
화장품 시장	225,731.1	216,869.3	223,455.5	232,689.8
증감률	6.7	-3.9	3.0	4.1
헤어케어 시장	32,961.5	32,420.7	33,513.1	34,598.2
증감률	5.9	-1.6	3.4	3.2
비중	14.6	14.9	15.0	14.9

자료: 유로모니터

- 태국 헤어케어 시장은 수십년간 현지진출을 통해 생산 및 유통망을 구축해온 글로벌 기업들이 대중 시장을 장악하고 있는 가운데 태국에서 추출한 허브 성분으로 만들어진 태국 화장품이 니치 마켓을 형성하고 있음.
- 따라서 우리 기업들이 태국 헤어케어 제품 시장에 진출하기 위해서는 패키징과 성분 차별화 등 경쟁력 있는 판매 포인트 내세워 소비자들의 호기심 자극을 통해 구매를 유도해야 함.
 - 호기심 유도 및 브랜드 인지도 형성이라는 측면에서는 제품의 크기를 다양화하여 편의점과 드러그 스토어 등을 통해 제품을 납품하면서 동시에 소셜미디어를 통한 리뷰 마케팅 등을 적극 활용할 필요가 있음.
 - 한국이나 해외에서 주목 받은 제품의 경우에는 관련 사항을 수치화 하여 적극 홍보하는 것도 좋은 방식임.
- 태국 내 이커머스 유통망이 빠른 속도로 성장하고 있으나, 헤어케어 제품의 경우 아직까지 온라인 유통망을 통한 판매 비중이 0.3% 수준으로 매우 낮기 때문에 다양한 유통망 진입이 가능한 바이어와 장기거래를 이어 나가는 것이 중요

작성자: KOTRA 방콕무역관 김민수, Nattawadee Siripanurak

자료: Global Trade Atlas, Euromonitor, 태국 관세청 세율조회 시스템, 유통망 홈페이지 (Watsons, Tops Supermarket) 및 KOTRA 방콕무역관 보유자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 10. 30.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 개정 의견 설문 요청의 건

- FITI시험연구원에서는 식품의약품안전평가원 용역 연구과제 『기능성화장품 기준 및 시험방법 선진화 연구』를 수행하고 있습니다. 기능성화장품 기준 및 시험방법 개정(안) 마련을 위하여 화장품 업계의 의견을 수렴하고자 아래와 같이 설문조사를 협조 요청하였습니다.
- 이에, 기능성화장품 기준 및 시험방법 관련 고시 개정 의견이 있으신 관계자께서는 아래의 설문 조사 링크를 통하여 의견 개진을 요청드립니다.

-아 래-

가. 조사 대상 : 화장품 제조업자 및 화장품 책임판매업자 등 관련 업무 담당자

나. 조사 내용 : 『기능성화장품 기준 및 시험방법』 고시 내용 중 개정 필요사항에 대한 의견 조사

다. 조사 방법 : 온라인 설문(<https://forms.gle/X4n3nvuRvMWsq1ZM7>)

라. 조사 기간 : ~ 2021. 05. 31.(월)

※ 문의처 : FITI시험연구원 조사 담당자 (김해수 선임, 043-711-8830)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13746&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 맞춤형 화장품 웨비나 사전등록 안내 (5월 7일 아침 9시 반 개최)

우리 협회에서는 맞춤형 화장품에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2021. 5. 7.(금), 9:30 a.m. ~ 12:30 p.m.

나. 참석대상 : 맞춤형 화장품 판매업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 디지털라이제이션과 뷰티 테크의 미래

- 주제발표 2 : 맞춤형 화장품 안전성 관리 실례

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8-mAlNziT_93_HaMjjCaz2nZJZ-KAowlLL0pfxaKoaoaFHQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며,참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 첫 번째 주제발표(유로모니터)의 경우 영어 → 한국어 순차통역으로 진행

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지> 공지사항 에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

미국 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해



**내 화장품
청결하게
사용**






▼
내 화장품은
나만

▼
사용 전
손 씻기

▼
용기는
청결하게

▼
미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안
피부 환기



충분한 보습,
자외선차단제



자극 없이
꼼꼼한 클렌징



얼굴
만지지 않기



오염된 마스크
재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시
마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후
손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌
손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌
꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA) 해외지식재산권보호 사업 및 온라인 위조상품 식별 세미나 안내

KOTRA에서는 특허청과 공동으로 해외진출 우리기업의 지식재산권 보호를 위해 지식재산권 상담, 상표, 디자인 출원 비용 지원, 침해조사 및 법률검토 등을 지원하는 해외지식재산센터(IP-DESK)를 9개국 15개소에서 운영하고 있습니다. 또한, IP-DESK 미소재 국가를(24개국) 대상으로 상표, 디자인 출원 비용 등을 지원하고 있으며, 전세계 186개국의 해외 상표 조사 및 온라인 위조상품 식별 설명회 참석도 지원하고 있습니다.

관심 있으신 관계자 여러분의 많은 활용 바랍니다.

온라인 위조상품 식별 설명회 지원 사업 공고

우리 중소 중견기업의 정품 위조상품 식별요령을 현지 단속 직원에게 안내하기 위한 온라인 위조상품 식별 설명회 지원 사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 03. 30.

1. 목 적

현지 단속 직원을 대상으로 하는 해외 진출(예정) 우리기업의 해외 위조상품 식별 설명회*에 우리 기업의 참여를 지원

- * 해외 위조상품 식별 설명회 : 현지 단속 직원을 대상으로 우리기업 제품(정품)과 위조품의 식별 방법을 교육하여 현지에서 해당 제품의 원활한 단속을 지원

2. 신청 대상

- 온라인 위조상품 식별 설명회 참여 희망 국내 중소·중견기업
- 현지 단속 직원을 대상으로 설명할 위조품 정보를 실제 보유한 기업*
- * 향후 발생 가능성, 단순 품문 등의 정보만으로 신청시에는 지원 불가

3. 지원 내용

하반기 KOTRA IP-DESK를 통하여 진행하는 위조상품 식별 설명회(공고문의 '붙임 2참고)의 온라인 참여·발표 비용의 70%* 지원(최대 2백만원 한도)

- * 참여 비용에는 위조상품 식별요령 개발·발표자료 동영상 제작비용 포함
- * 지원금(최소 5회 참여) : 약 275만원×70%=192.5만원, 기업부담금(30%) 82.5만원

4. 기타 유의 사항

- 사업 수행 전문기관은 미리 지정되어 지원기업이 자체적으로 변경불가
- 온라인 지원시 최소 5회 참여를 기준으로 하며, 1회씩 지원은 불가

5. 신청 기간 및 신청 방법

- 신청기간 : '21. 03. 30(화) ~ '21. 06. 30(수)'
- * 참여를 원하는 설명회 중 가장 빠른 설명회 개최 1개월 전까지는 신청하여야 함
- 신청방법 : 이메일(ip-desk@kotra.or.kr)을 통한 사업신청
- 문의처 : KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357,3352)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국바이오협회] 2021년도 나고야의정서 기업 교육컨설팅 신청 안내 (4/20~4/30)

나고야의정서 대응을 위한 바이오산업 관련 협회 협의회는 환경부 국립생물자원관 지원 하에 2014년 10월 발효된 나고야의정서로 인한 기업의 피해가 발생하지 않도록 지원 방안을 마련하고 있습니다.

생물유전자원에 접근하거나 이익공유 등에 대한 해당국의 법적 절차나 계약 없이 해외에서 생물유전자원을 수입하여 화장품, 의약품, 식품/건강기능식품 등을 연구개발 및 생산하는 경우 해당국으로부터 제재를 받을 수 있는 바, 국내 관련기업들의 각별한 관심과 주의가 필요한 상황입니다.

이에, 한국바이오협회는 희망하는 기업을 대상으로 아래와 같이 나고야의정서 교육컨설팅 신청을 받고 있으니 기업들의 많은 관심과 신청 바랍니다.

- 아 래 -

1. 신청기간 : 2021년 4월 20일(화)~4월 30일(금)

2. 신청방법 : 첨부 양식 작성 후 이메일(jwyeom@koreabio.org) 송부

3. 참고사항

○ 5월 10일~7월 31일 중 희망하는 컨설팅 일시와 문의사항을 꼭 작성해 주시기 바람

- 문의사항에 맞는 전문가를 섭외하고 일정을 협의해 방문 또는 연결 예정

- 코로나19로 인해 필요한 경우 화상·비대면 컨설팅 신청 접수(비대면 컨설팅은 신청서 내 희망일시 기재 불필요)

○ 이해관계상 협력업체와 공동으로 참석하여 실무 단계에서의 대응 방안을 심층적으로 상담할 수 있도록 협력사/계열사와 협의 후 공동참석 여부를 기입

○ 지난 찾아가는 컨설팅 참여 이력이 있는 기업도 중복 신청 가능

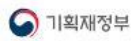
○ 문의 전화 : 031-628-0031

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13743&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘나고야의정서 교육컨설팅 신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출싹제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

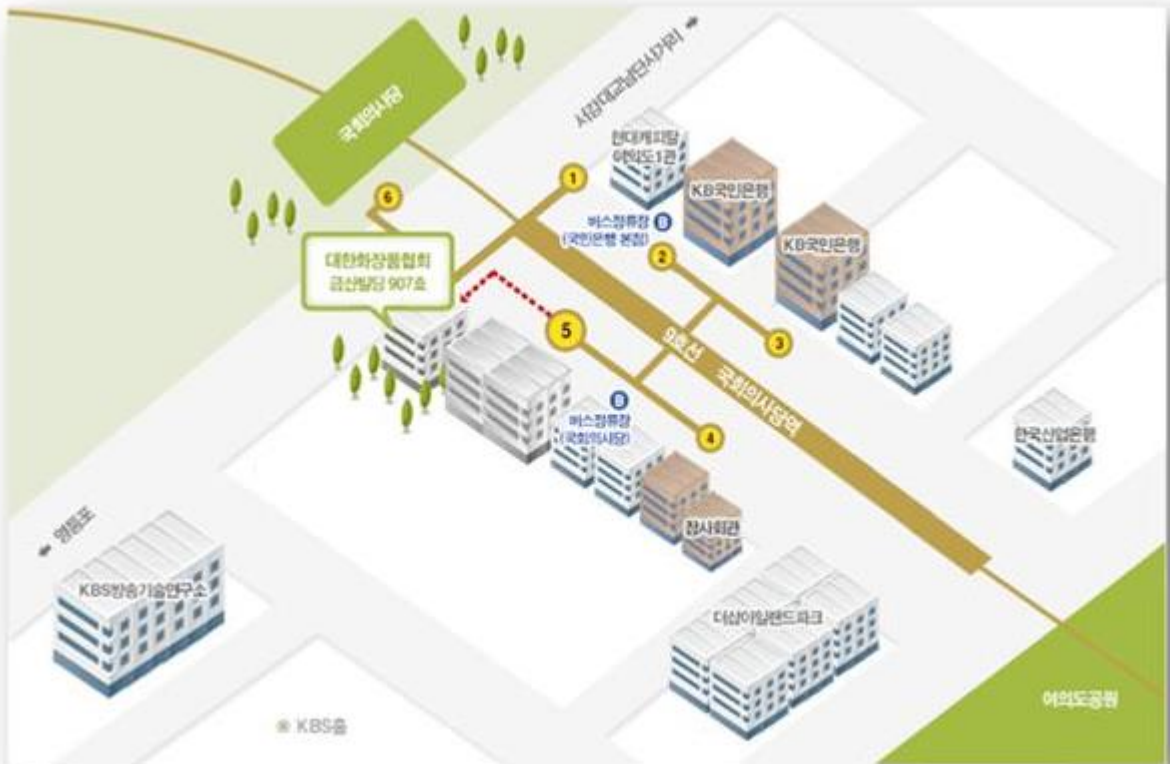
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association