

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 4월 다섯째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

코로나19 강타 당한 명동...화장품 매장 절반 '폐업' [청계천 옆 사진관] [동아일보]

中 화장품 안전성 평가기술지침 확정, 시행 [코스모닝]

화장품 중소기업 1분기 수출 13.2억달러 14.2% 증가 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

크로아티아 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 27

회원사 뉴스 31

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

코로나19 강타 당한 명동...화장품 매장 절반 '폐업' [청계천 옆 사진관] ('21.4.24)

- 지난해 초 발생한 코로나19로 관광객들을 볼 수가 없어졌음. 관광객 의존도가 높았던 인사동, 동대문 패션타운, 이태원 등도 비슷한 사정임.
- 소상공인시장진흥공단의 명동 상권분석 보고서에 따르면 코로나19 발생이전인 2019년 6월 611개의 점포는 올1월 395개로 36% 감소했음. 화장품 매장은 128개에서 61개로 줄어든 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.donga.com/news/article/all/20210424/106592785/1>

K뷰티, 10여년 넘게 축척한 안티에이징 '빅 데이터' 활용하라! ('21.4.22)

- Zion Market Research 데이터에 따르면 전 세계 안티에이징 시장은 2021년 2160억 달러에 이를 것으로 예상했음
- 티몰국제는 2020년 상반기 티몰국제 수입 미용기기 신예 브랜드 수가 전년 동기 대비 69%를 증가했고 신제품 출시 수량이 동기 대비 129%를 증가했으며 신제품 거래액이 동기 대비 606% 늘었다며 미용기기 시장이 성장하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200602>

4월 26일부터 맞춤형화장품 '행사장 내 영업' 신고 받는다('21.4.22)

- 식약처는 맞춤형화장품의 신고절차 간소화 조치 및 화장비누(고형) 1차 포장 표시기재 등을 4월 26일부터 시행한다고 밝혔음

- 당장 맞춤형화장품 판매업자가 전시회 등의 행사장에서 한시적으로 임시 매장 운영 시 관할 지방식약청에 신고하면 7일 이내에 한시적 맞춤형화장품 판매업신고필증을 발급받게 됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5950>

미국, 여드름-저자극 · 프랑스, 노화방지 화장품 관심 ↑ ('21.4.22)

- 미국 소비자들은 여드름과 저자극 화장품을, 프랑스에서는 노화방지 제품을 선호하는 것으로 나타났음
- 이같은 내용은 대한화장품산업연구원(원장 조남권)이 최근 발간한 '2021년 글로벌 코스메틱 포커스 2호(미국, 프랑스편)'에 실렸음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82654>

식약처-지자체 협업, 온라인 불법행위 합동 점검 실시('21.4.28)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 5월 가정의 달을 맞아 선물 등으로 수요가 많은 제품에 대해 지방자치단체와 함께 허위, 과대광고 등 온라인 불법 행위 근절을 위한 합동점검을 실시함
- 식약처는 "이번 합동점검으로 전국의 유관기관과 협업체계, 정보공유를 강화해 새로운 형태로 변화하는 온라인 부당 광고, 판매형태에 적극적으로 대응한다"는 방침임

-관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39087>

中 화장품 안전성 평가기술지침 확정, 시행 ('21.4.24)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)이 오는 5월 1일부터 시행하는 ‘화장품감독관리조례’와 관련해 이에 따른 후속 법령 중 하나인 ‘화장품 안전성 평가기술지침’ (2021년 판·이하 기술지침)을 확정 발표(2021년 제 51호)했음
- 중국 NMPA는 기술지침 발표와 관련해 “화장품감독관리조례를 시행에 따라 화장품 효능 클레임 평가 업무를 규범화하고 지도하기 위해 기술지침을 제정, 공포하며 이는 오는 5월 1일부터 시행한다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=39887>

화장품 과징금 분할납부 납부기한 연장 허용 ('21.4.27)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 재해 등의 사유로 화장품 과징금 전액을 한꺼번에 내기 어렵다고 인정되는 경우 분할하여 납부하거나 납부기한을 연장할 수 있도록 하는 내용의 화장품법 시행령을 4월 27일 개정·공포한다고 밝혔음
- 식약처는 이번 개정이 코로나19 대유행 장기화 등에 따른 산업 전반의 위기 상황에서 과징금 일시 납부로 인한 화장품 업계의 부담을 완화하고 중소 화장품 업체의 안전망 역할을 할 것으로 기대하며 앞으로도 화장품 분야의 규제를 합리적으로 개선하도록 노력하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47347>

화장품 중소기업 1분기 수출 13.2억달러 14.2% 증가(21.4.28)

- 1분기 화장품 중소기업 수출이 전년동기대비 14.2% 늘어난 13억2300만달러로 집계됐음
- 중소벤처기업부에 따르면, 올해 중소기업 화장품 수출은 1월 4억2200만달러(전년동월대비 39.8% ↑) 2월 3억7700만달러(4.9% ↑) 3월 5억2400만달러(5.4% ↑)를 기록하며, 지난해 6월부터 10개월 연속 증가세를 시현했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35805&flag=h

중국, 신원료 취급 세부 규칙 관련 고시 발표 (21.4.28)

- 중국 국가의약품관리국은 화장품의 신규 원료 취급과 관련한 세부 규칙 관련 고시(제284호)를 지난 23일 발표했음
- 신원료 등록에 관한 규정이 5월 1일부터 공식적으로 시행됨에 따라, 새로운 공고는 과도기에 출시되는 화장품 원료에 대한 두 가지 선택 사항을 제공하고 있다. 5월 1일 이전의 행정허가 신청을 철회하거나, 신원료 등록에 관한 규정의 요건을 충족해 승인 작업을 계속 진행하는 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/92872/cat/10>

◦ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 허가, 등록 자료 제출 기술지침(시범운영)

2021년 4월 25일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품 허가, 등록 자료 제출 기술지침(시범운영)"을 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 허가, 등록 자료 제출 기술지침(시범운영)(국문)

붙임2: 화장품 허가, 등록 자료 제출 기술지침(시범운영)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13751&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

크로아티아 화장품 시장 동향

2020-11-10 크로아티아 자그레브무역관 채희광

- 한국산 제품 시장 점유율은 낮지만 인기 상승 중, 코로나 기간에도 판매는 늘어 -
- 사전 CPNP 인증 획득과 수입 전문기업과의 파트너십이 절대적으로 필요 -

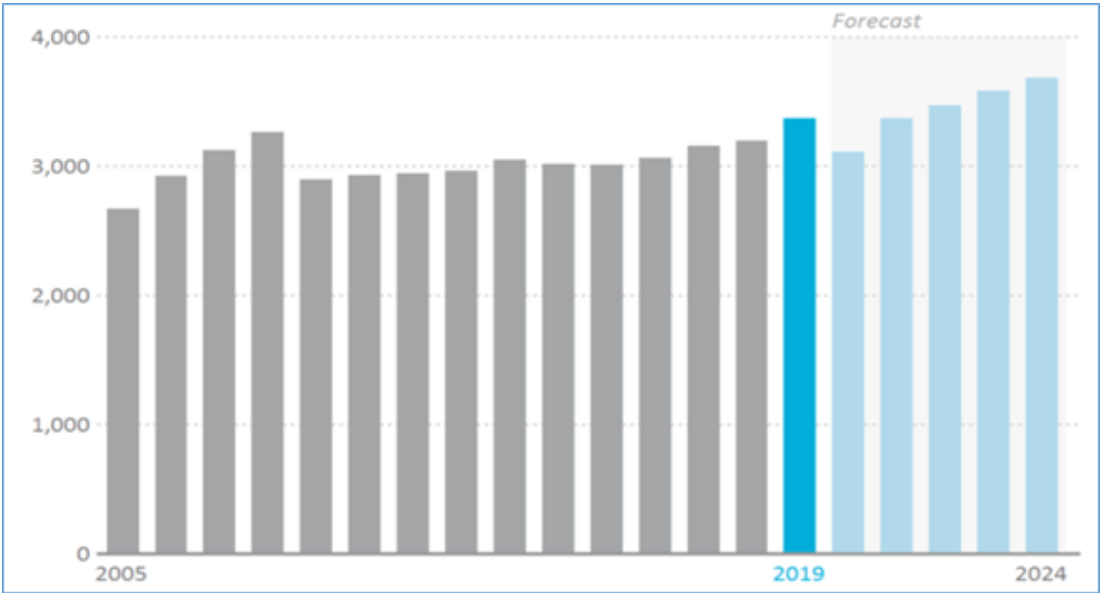
□ 상품명

- 상품명 : 미용 및 스킨케어 등 기초화장품(썬스크린 및 선크림 포함)
- HSCODE : 330499

□ 화장품 시장 규모

- EUROMONITOR 통계자료에 의하면 크로아티아의 화장품 시장규모는 2019년 기준 현지화로 33.6억쿠나 달러 환산 가치는 5억 2천만 달러에 이르는 것으로 추정되고 있음.

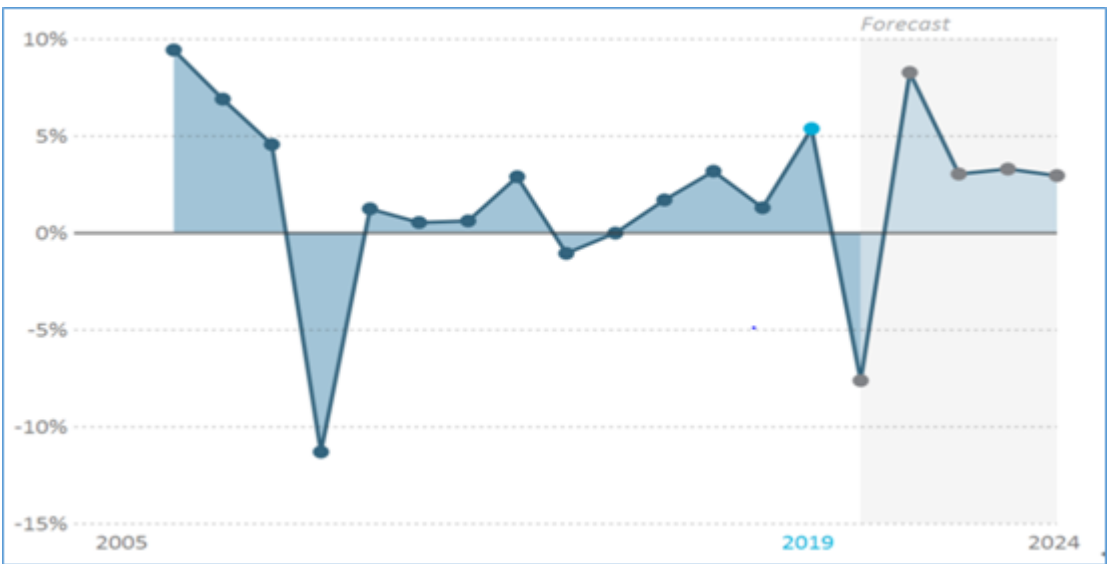
크로아티아 기초화장품 연도별 시장 규모
(단위 : 백만쿠나, HRK million)



자료: Euromonitor(2020.9, 소매가격 기준)

○ 화장품 시장 규모는 꾸준한 성장세를 기록하고 있으며 2020년 코로나로 인한 단기적 감소 이후 2021년부터 다시 2~3%의 성장이 전망되고 있음.

크로아티아 기초화장품 연도별 성장률
(단위 : %)



자료: Euromonitor(2020.9)

□ 수입 동향

- 크로아티아의 연간 화장품 수입규모는 1억 달러 내외이며, 이 제품들의 소매 가격을 감안하여 시장 규모를 고려하면 수입제품의 시장 점유율은 80%에서 90% 사이로 예상되고 있음.

크로아티아 HSCODE 950450 수입 통계
(단위 : 미 달러)

수입국	수입액			점유율			증감률 2019/2018
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
World	75,830,790	95,056,787	104,032,826	100.00	100.00	100.00	9.44
Germany	17,383,212	20,165,653	20,855,161	22.92	21.21	20.05	3.42
France	15,999,911	19,175,792	19,420,510	21.10	20.17	18.67	1.28
Hungary	12,753,865	16,238,985	16,239,915	16.82	17.08	15.61	0.01
Slovenia	10,390,054	13,481,532	13,322,620	13.70	14.18	12.81	- 1.18
Italy	2,804,707	4,225,629	7,669,351	3.70	4.45	7.37	81.50
UK	2,747,664	2,831,977	3,609,176	3.62	2.98	3.47	27.44
Netherlands	1,303,684	1,834,600	3,316,728	1.72	1.93	3.19	80.79
Poland	1,884,382	2,648,174	3,092,269	2.48	2.79	2.97	16.77
Slovakia	1,917,037	2,335,025	2,521,219	2.53	2.46	2.42	7.97

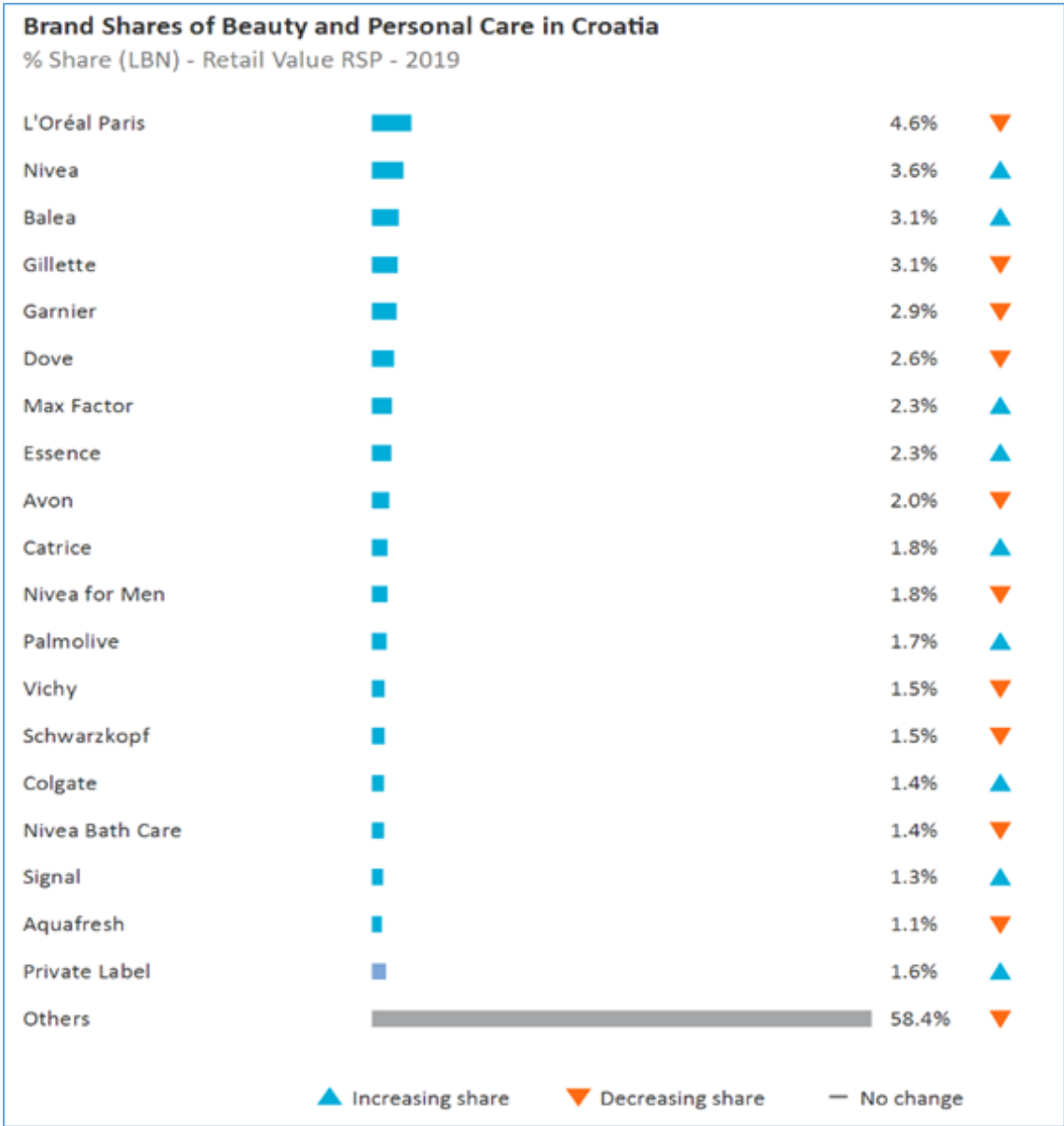
자료 : World Trade Atlas(2020.10)

- 최대 화장품의 수입국은 독일이며 그 뒤를 프랑스, 헝가리, 슬로베니아, 이태리 등이 따르고 있음.
- 실제로 프랑스의 L'Oréal 이나 독일의 Beiersdorf 제품 시장 점유율은 현지에서 매우 높은 편임. 다만 슬로베니아 등 일부 국가들은 화장품을 생산 및 수출하는 국가가 아닌 수출의 경유지인 것으로 판단되고 있음.

□ 경쟁 동향

- 크로아티아는 일반적으로 유럽 제품에 대한 선호도가 높음. 점유율이 높은 상위 브랜드는 대부분 유럽제품임. 참고로 점유율 3위의Balea 브랜드는 현지 전문 소매유통기업인 DM 의 자체 PB 상품임.

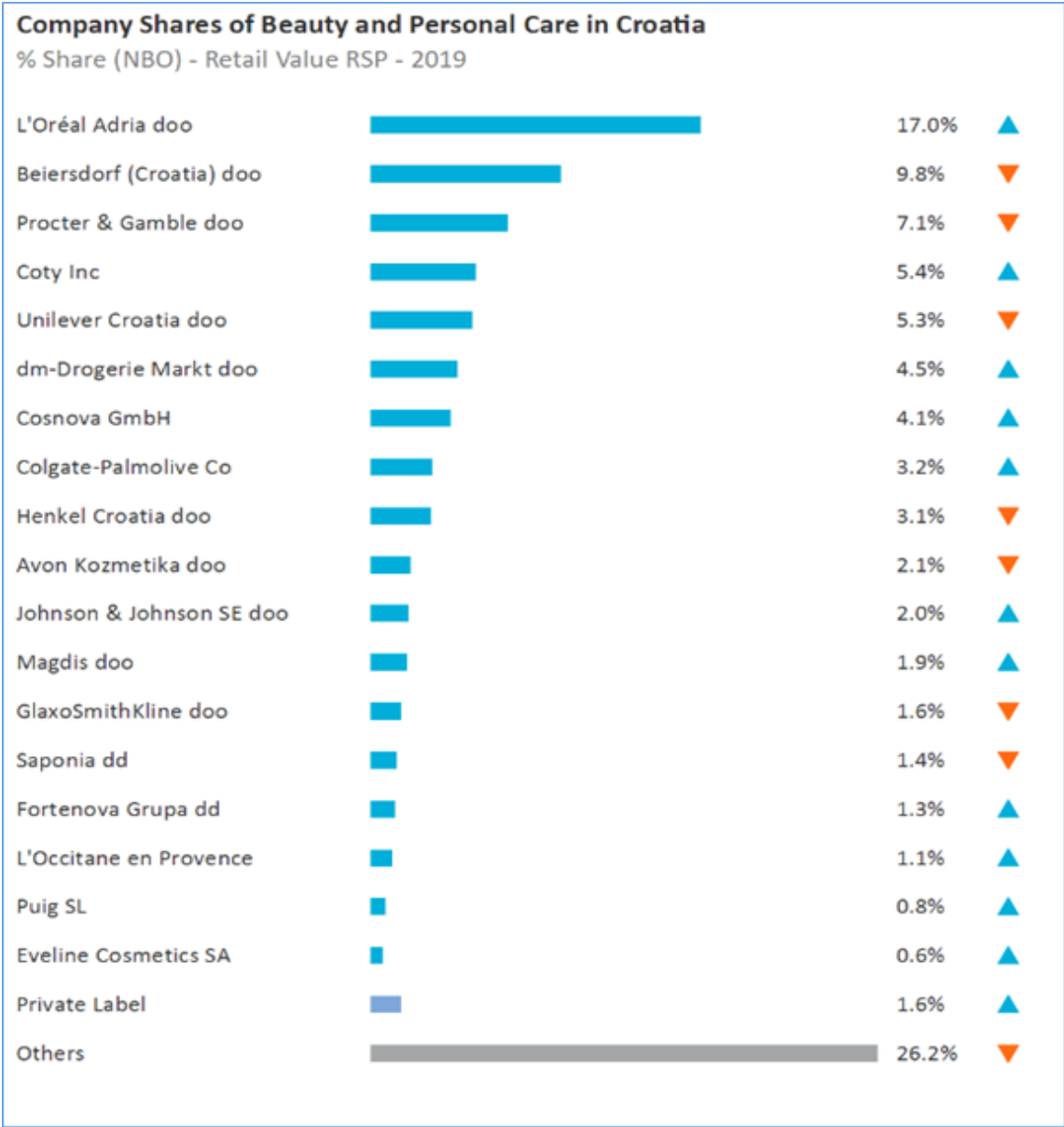
크로아티아 화장품 브랜드별 점유율 및 변동 추이
(단위 : %)



자료: Euromonitor(2020.10)

- 화장품의 브랜드별 점유율에서 기타가 절반 이상인 58%를 넘고 있는데 이는 매우 다양한 브랜드들이 시장에 소개되어 있으며 경쟁도 치열하다는 것을 추측할 수 있음.
- 화장품 기업별 시장 점유율을 보면 L'Oréal 이 가장 많은 17%를 차지하고 있음. 참고로 회사명 뒤에 doo 는 크로아티아에 설립된 외국 화장품 기업들의 법인임.

크로아티아 화장품 기업별 점유율 및 변동 추이
(단위 : %)



자료: Euromonitor(2020.10)

- 최근 크로아티아 화장품 기업들도 자연친화적인 이미지를 강조하면 성장, 수입제품과 경쟁하고 있으며 대표적인 기업으로는 Olival, Mala od lavande, Sapunoteka, Tinktura 등이 있음.

□ 유통 동향

- 아직까지 화장품품의 유통채널로 매장 판매가 인기를 끌고 있으나 코로나로 인해 2020년 온라인 판매에 대한 관심이 증가하고 있음.
- 대표적인 오프라인 전문 유통 채널로는 DM, BIPA, MULLER 등이 있으며 전국적인 판매망을 가지고 있음.

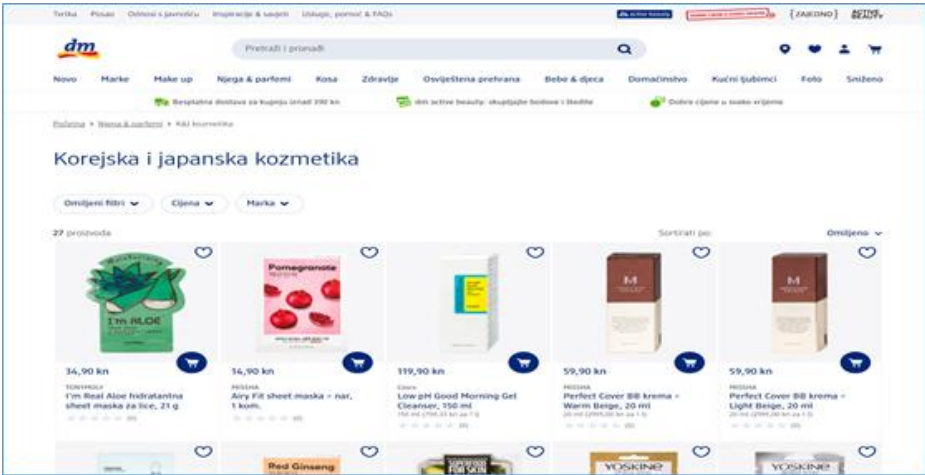
유통판매기업별 점포수 및 DM 매장내 한국화장품 판촉 행사 모습

Retail Chain	Number of Stores	
	158	
	87	
	102	

자료: 자그레브 무역관 (2020.10)

- 참고로 최근 DM 이 다른 2개사보다 먼저 온라인 화장품 판매를 위해 인터넷 플랫폼을 오픈하여 판매를 시작 하였음.

DM 화장품 전용 온라인 플랫폼 모습



자료: 자그레브 무역관 (2020.10)

□ 한국 화장품 진출 동향

- 한국 제품은 비교적 최근 현지에 알려지기 시작하여 전체 화장품 시장에서 차지하는 점유율은 낮지만 인기는 가파르게 상승 중
- 한국 화장품의 크로아티아 수출은 2019년 기준 20만불을 조금 넘고 있으나 일부 제품은 슬로베니아 등 인근국을 경유하여 재 수출되고 있어 이 보다는 높은 수치일 것으로 추정. 참고로 2018년도는 화장품 완제품이 아닌 원료가 일시적 통계로 잡혀 수입량이 증가

연도별 한국 화장품 크로아티아 수출액

(단위 : 달러, %)

연도	수출액	증감률
2020.9	149,737	26.4
2019	221,486	-66.5
2018	661,900	1,545.5
2017	40,226	137.1
2016	16,965	-24.9

자료: 무역협회(HSCODE 330499)

- 현지에서 한국제품은 자연친화적인 고급 제품으로 인식되어 최근 판매가 늘고 있는 추세이며 무역관 조사에 따르면 DM의 경우는 현재 한국제품 9개 브랜드를 판매중
- 현지 한국제품 수입 및 유통기업 리스트는 아래와 같음.

Brand:	Distributor:	Web page:
Frudia, Tony Moly	Orbico Beauty d.o.o.	https://www.orbicobeauty.hr/
Jumiso	Aurora Kozmetika d.o.o.	https://www.aurora-kozmetika.hr/
COSRX, Farmskin	Rondo Mondo d.o.o.	https://www.rondoshop.hr/
Kocostar, Franz	Cosmex-In d.o.o.	https://cosmex-in.hr/
Missha	T-pro d.o.o.	https://missha.hr/
It's Skin, Jeu'Demeure, Blithe, etc.	Festinus d.o.o.	https://lily.hr/

자료: 자그레브 무역관(2020.10)

□ 수입관세 및 인증

- HSCODE 330499 에 대한 수입관세는 없으나, 판매가격에 VAT 25%가 부가됨. 또한 관련 제품의 수출을 위해서는 CPNP 인증이 반드시 필요

□ 시사점

- 화장품 현지 판매를 위해서 사전 확인 및 필요한 사항은 크게 두가지로 하나는 CPNP 인증을 받는 것이며 다른 하나는 현지 수입 파트너를 찾는 것임.
- DM과 같은 오프라인 판매자뿐 아니라 한국化妆품을 온라인으로 판매하고 있는 bazaar 모두 직수입은 불가능하며 현지 수입업체를 통해서만 물건을 구입
- DM 의 한국제품 판매담당자의 말에 의하면 한국제품은 고급재료를 사용하여 피부에 좋다라는 인식이 퍼지고 있으며 올 해 Covid 19 기간에도 판매량이 줄지 않았으며, 특히 스킨케어, 마스크팩, BB크림 등이 인기가 좋다고 설명
- 비록 한국제품의 시장 규모는 아직 작지만 DM 관계자는 단순한 K-Culture 의 일환으로 반짝 인기를 얻는 것이 아닌 제품으로서 인정받고 있다고 밝혀 장기적 관점에서 시장 접근이 필요

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 11. 10〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 맞춤형화장품판매업 한시적 영업 신고 제도 도입에 따른 안내

- 현재 맞춤형화장품에 대한 소비자 접근성 및 인지도 제고를 목적으로 맞춤형화장품 활성화 및 홍보 촉진을 위해 영업자가 맞춤형화장품 판매장으로 신고된 장소 외에서 한시적으로 영업을 할 경우 신고 절차를 간소화하는 내용으로 화장품법 시행규칙(총리령 제1603호) 일부개정령안이 입법예고 중에 있습니다.

* 입법예고 기간: 2021.3.25. ~ 2021.5.6.

- 이에 식품의약품안전처에서는 적극행정위원회 심의를 통해 2021년 4월 26일부터 동 규칙의 개정·시행 전 한시적으로 맞춤형화장품판매업 신고 절차를 간소화하여 운영하고자 불임과 같이 안내문을 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

불임1: 맞춤형화장품판매업 한시적 영업 신고 서류 및 신청방법 안내문 1부.

불임2: 한시적 맞춤형화장품판매업 신고서(별지 제6호의2서식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13749&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내

- 과징금 납부의무자가 재해 등으로 재산에 현저한 손실을 입거나 사업 여건 악화로 사업이 중대한 위기에 있는 등 과징금 전액을 한꺼번에 내기 어렵다고 인정되는 경우에는 1년의 범위에서 납부기한을 연기하거나 분할납부할 수 있도록 하는 한편, 행정업무 효율적인 운영을 위해 영업자의 폐업 또는 휴업 등 신고의 수리 등에 관한 식품의약품안전처장의 권한을 지방식품의약품안전청장에게 위임하는 내용으로 「화장품법」시행령 일부개정령이 2021년 4월 27일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품법」시행령 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령>)에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13753&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

◦ 말레이시아, 인도네시아의 할랄 인증 제도에 대한 조사 자료

첨부파일은 말레이시아와 인도네시아의 할랄 인증 제도에 대한 자료입니다.

〈 자료 목차〉

1. 말레이시아의 할랄 인증 제도

- ☐ 말레이시아 국가 개황
- ☐ 말레이시아의 할랄 인증 기관
- ☐ 말레이시아의 할랄 법 및 가이드라인
- ☐ 말레이시아의 할랄 인증 요건 및 절차

2. 인도네시아의 할랄 인증 제도

- ☐ 인도네시아 국가 개황
- ☐ 인도네시아의 할랄 법
- ☐ 할랄보증법의 주요 내용
- ☐ 할랄-옴니버스 법
- ☐ 할랄 인증 필수 제품 종류에 관한 종교부령
- ☐ 할랄인증 의무화 시행일

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13755&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

미국 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

**+ 내 화장품
청결하게
사용**





내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안
피부 환기



충분한 보습,
자외선차단제



자극 없이
꼼꼼한 클렌징



얼굴
만지지 않기



오염된 마스크
재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시
마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후
손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌
손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌
꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

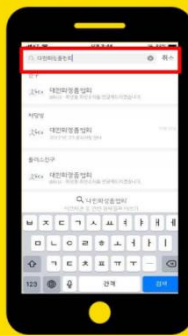
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (국립생물자원관) 국제적 멸종위기종 업무해설서 발간 안내

출처 : 환경부 국립생물자원관 생물다양성도서관

환경부 국립생물자원관에서 발간한 CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora; 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약)의 업무해설서입니다.

국제적 멸종위기종 업무해설서 :

<https://www.nibr.go.kr/aiibook/ecatalog5.jsp?Dir=1057&catimage=&callmode=admin>

CTIES 해당 여부 확인 : <https://kbr.go.kr/cites/index.do?menuKey=713>

○ (국립생물자원관) 베트남의 유전자원 접근 및 이익공유 절차 안내서 발간 안내

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

〈알기 쉬운 유전자원 접근 및 이익공유 안내서 13 : 베트남의 유전자원 접근 및 이익공유 절차 안내서〉

- 베트남의 유전자원 접근 및 이익공유 절차에 대한 국가별 안내서로
국내 산업계가 실무에 활용할 수 있는 구체적인 접근 승인 신청 절차 정보 제공
- 베트남 유전자원 접근허가 취득 절차와 ABS 계약 내용 및 체결 절차,
온라인 신고 절차 등을 자세히 설명하고 있으며, 부록으로 각종 신청서식의 원본과 번역본을 수록
- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13757&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

○ (국립생물자원관) 생물소재 국산화 가능 종 목록 및 재배농가 정보

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

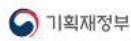
나고야의정서 대응을 위해 국내 생물산업계에서 이용 중인 해외 생물소재의 국산화 대체 가능 종 목록 및 재배농가 정보입니다.

국산화 가능 종 관련하여, 궁금하신 사항은 각 기관 담당자(첨부파일 참조)에게 문의하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13759&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D%26

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내





코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

 민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출싹제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

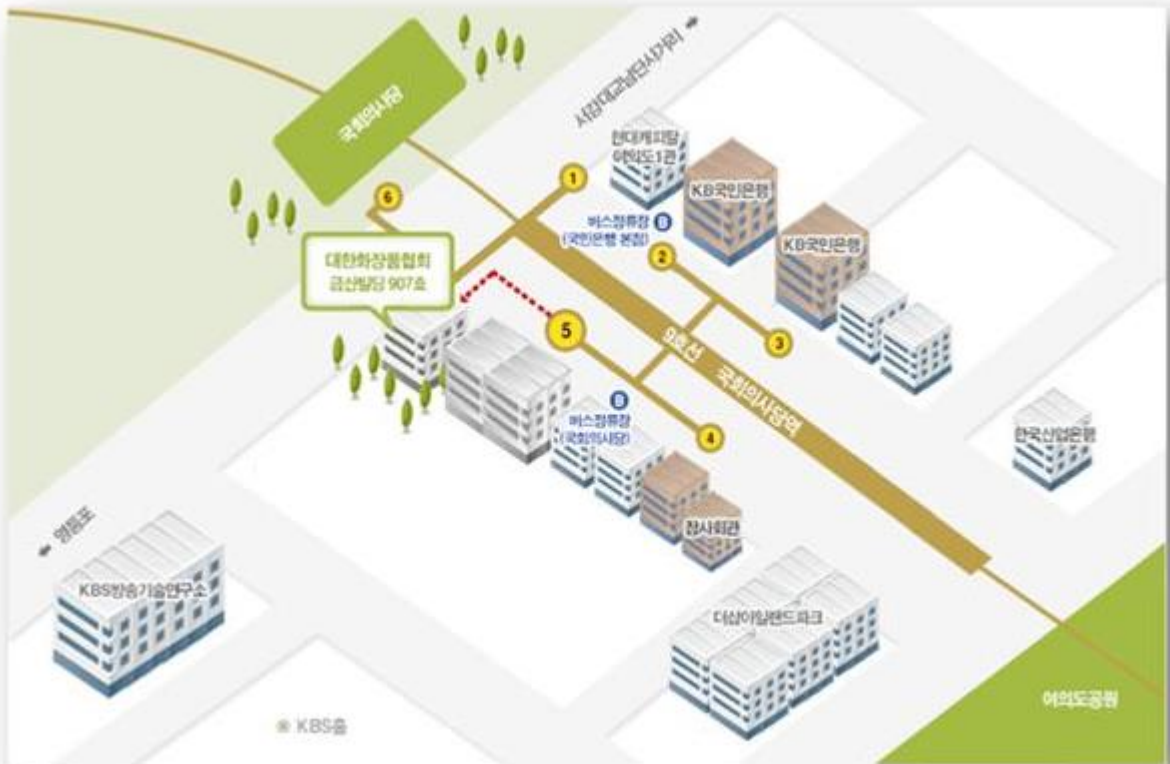
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association