

평일 매출을 올리는 가장 확실한 방법

단체 멤버십 '위틀리' 서비스 소개서



단체 멤버십 서비스

음식점과 그 주변 단체를
연결합니다.

위틀리



위틀리 서비스란?

음식점 주변의 단체들이
멤버십을 통해 고객으로.

공무원, 대학생, 회사원들 부터,
백화점, 항공사, 호텔, 골프장 등을 이용하는 고객들까지
음식점이 원하는 주변의 모든 단체들을 연결합니다.



단체가 어떻게 고객이 될까요?

가맹점과 연결된 단체들에게만.

위틀리 가맹점이 제공하는 혜택은 할인 5%-15% (선택가능)이며,
가맹점은 **멤버십으로 연결된 단체에게만** 혜택을 제공할 수 있습니다.



*가맹점은 멤버십을 이용하는 단체를 지정할 수 있습니다.

단체는 왜 고객이 될까요?

음식점 주변 단체는 가맹점에서만

음식점 주변 단체는 위틀리와 독점계약을 통해,
위틀리 가맹점에서만 혜택을 제공 받을 수 있습니다.



* 음식점 주변 단체당 평균 약 50-150개의 가맹점을 제공합니다.

위틀리 협약 단체

위틀리는 다양한 단체들과 협약하고 있습니다.



교육기관

전국 대학교 340개 (약 300만명)



기업

전국 대학교 340개 (약 300만명)



공공기관

전국 대학교 340개 (약 300만명)



숙박업체

(라마다, 힐튼, 하얏트, 오코우드 등)



스포츠센터

(헬스장, 수영센터, 필라테스, 폴댄스 등)



골프장

(제주도 내 3개 골프장 등)



2020년 예정

동호회

전국 대학교 340개 (약 300만명)



2020년 예정

항공사 이용고객

전국 대학교 340개 (약 300만명)



2020년 예정

사회적 단체

지역아동센터, 노인복지센터, 사회적기업

위틀리 가맹점 혜택

위틀리와 함께하면 찾아오는 혜택

01 신규 고객 유치



근처의 3만 명 이상의 회원이 업체를 이용할 수 있습니다.
대학생, 기업, 공공기관 등 다양한 지역 단체 이용자를 확대하고 있습니다.

02 주변 단체 제휴 효과



100여 개의 지역단체와 제휴를 맺는 효과를 얻을 수 있으며,
이로 인해 자연스럽게 주변 단체 회원들을 고정고객으로 확보할 수 있습니다.

03 홍보 마케팅 효과



위틀리 앱과 다양한 채널을 통해 가맹점에 대한 정보가 노출됩니다.
또한, 단체 내부 회원들에게 제휴사가 자체적으로 홍보를 진행합니다.
가맹점 별도의 마케팅 없이 차별화된 마케팅 효과를 얻을 수 있습니다.

04 고정고객 매출 증가 & 수익구조 안정화



주변 단체들의 식사 비용 및 복지 비용이 가맹 음식점의 고정 수익이 됩니다.
일 년에 최소 일 인당 100만 원 정도의 금액이며, 이를 통해 위틀리 가맹점들은
폐업 걱정 없이, 지속적이고 안정적인 영업이 가능해집니다.

신규 고객 유치

제휴만해도, 매년마다 신규고객이 방문합니다.

단체에는 매년 새로운 멤버가 추가 됩니다. (입사, 입학등)
이를 통해, 위틀리 가맹점은 단 한번의 제휴만으로도
매년 변화하는 신규고객들을 지속적으로 유치할 수 있습니다.

매년 평균 5,000 - 10,000(명)

* 2019년 위틀리 제휴 단체 300개 기준

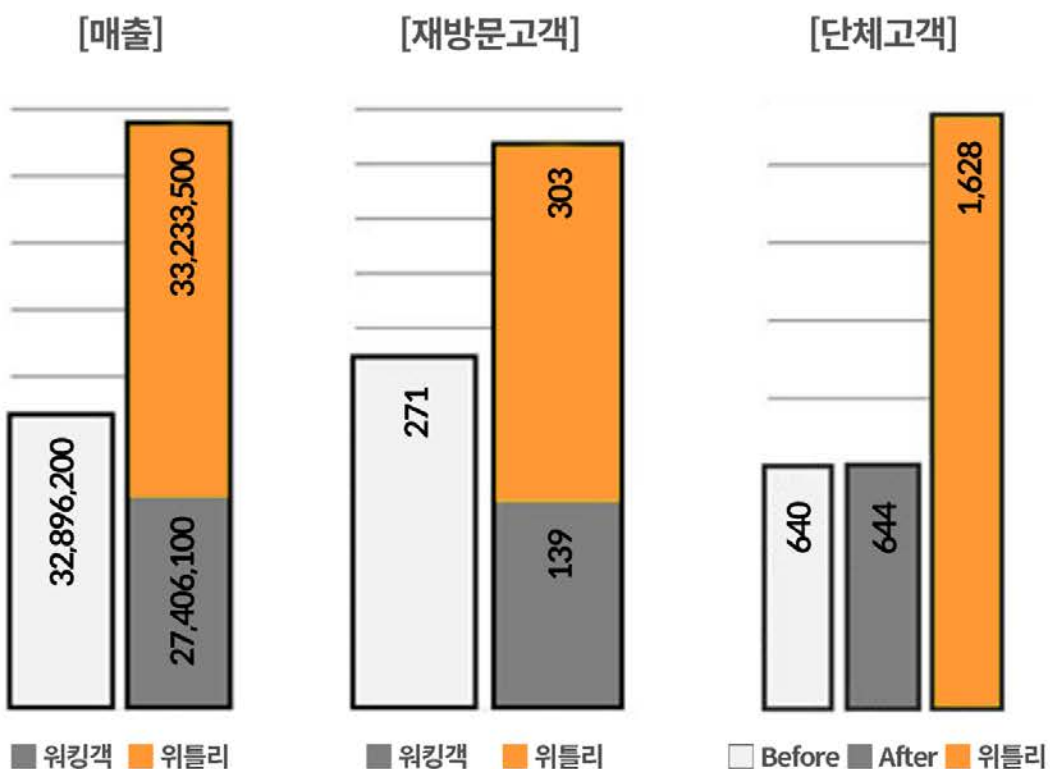


주변 단체와 제휴 효과

고정지출 걱정 DOWN 고정수익 기대 UP

위틀리 가맹점은 주변의 최대 300개 단체를 통해,
독점상권을 부여 받고, 고정 수요를 확보하게 됩니다.

기존보다 빠르게 고정비를 해결하고, 목표이익을 달성하세요.



* 제휴단체에게 제공되는 가맹점의 수는 거리 및 규모에 따라 제한됩니다.

홍보 마케팅 효과

위틀리 모바일 APP & WEB

회원이 직접 검색하지 않아도, 혜택 이용 시
사용자의 위치를 기반으로 단체별 가맹점 노출
매주 순차적으로 신규 가맹점 안내 및 상위 노출



단체별 우수 업체 및 신규 업체를
자체 알고리즘을 통해 노출



멤버십 혜택 사용 시
POS 연동 (수동 가능)

홍보 마케팅 효과

제휴 단체 내부 커뮤니티

제휴 단체별 자체 소셜미디어 운영 및 내부 관리자가 카카오톡 및 이메일로 직접 배포

- 300여 개 이상 대기업, 공기업, 교육기관 공식 홈페이지 or 커뮤니티를 통한 홍보

- 단체 내부 이메일, 문자, 카카오톡 등을 통한 직접적인 타겟 마케팅



인천 아피아모 or 인천대학교 커뮤니티 화면

주차별 회사 내부 이메일, 문자 홍보

홍보 마케팅 효과

위틀리 소셜미디어

브랜드 소셜미디어를 자체적으로 운영하며, 가맹점 소개를 목적으로 합니다.

- 대표적인 채널로는 네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램이 있습니다.

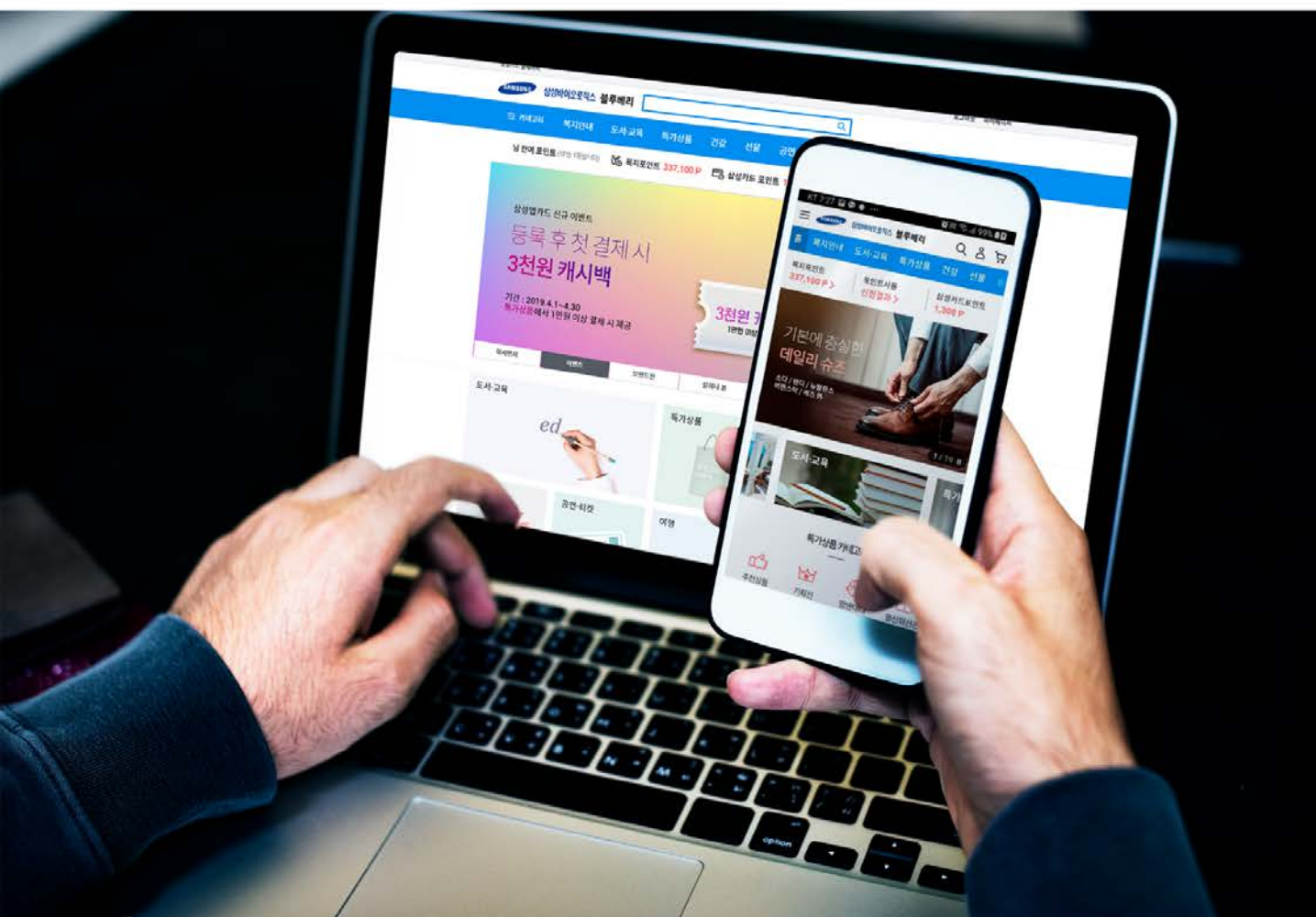
* 전체 소셜미디어를 통해, 주 2~3회 콘텐츠 노출 및 신규가맹점 홍보 중



* 2019년도 부터 인천,천안,제주를 중심으로 마케팅 진행중

홍보 마케팅 효과 임직원 전용 복지몰

- 삼성복지몰, 이지웰페어, 베넠피아, 이제너두, e-복지관, G마켓 등
- 주요 임직원 전용 복지몰 입점 예정 (외식업체 이용 관련 카테고리)
 - 연말, 연초 복지포인트 지급 및 소멸 시기에 매출 상승
 - 전국 약 160만명의 임직원 모수 효과

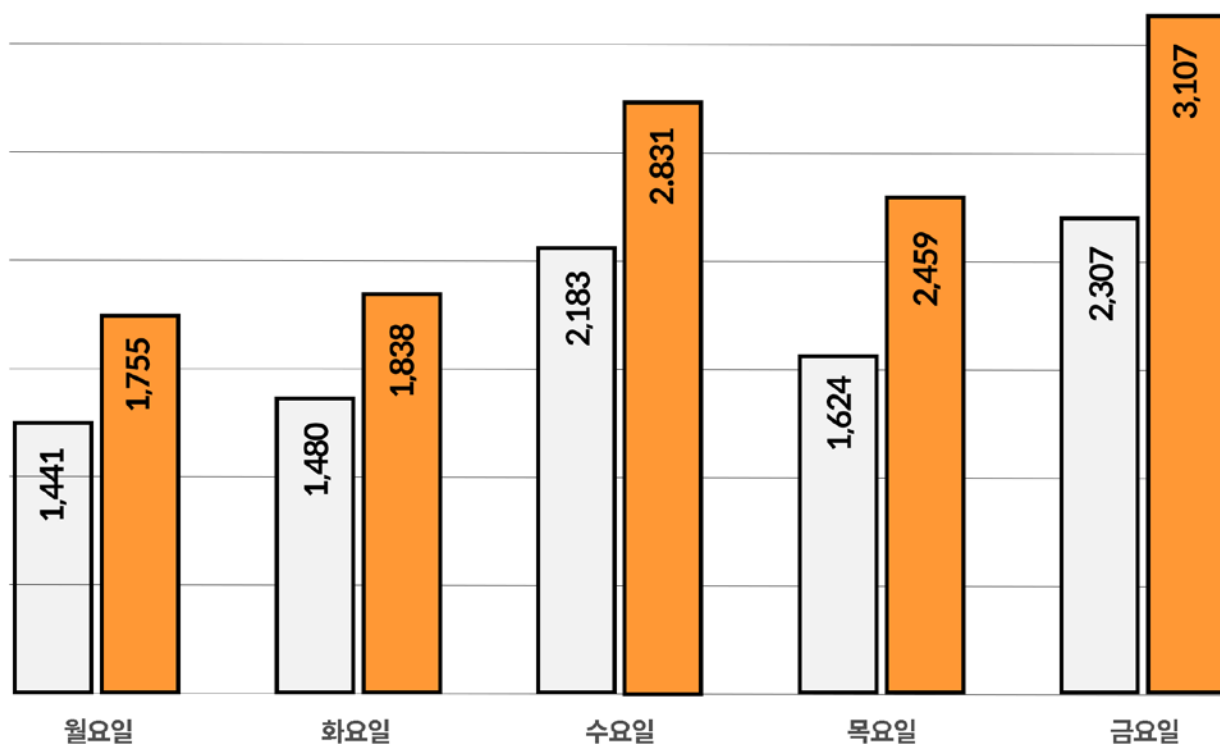


* 2019년도 부터 공공기관 및 대기업을 대상으로 진행중

고정고객 매출 증가 & 수익구조 안정화

주중 고객 증가로 365일 수익 창출

위틀리는 주말에는 혜택 제공을 하지 않아도 됩니다.
주중에 제휴 맘카페 회원, 대학생, 회사원들의 방문을 통해
안정적인 수익 & 매출 증가 효과를 경험해 보세요.



* 요일별 평균 매출액 (단위 천원)

□ Before ■ 위틀리

위틀리의 목표

지역경제 활성화를 통한 외식업체 선순환

제휴를 통해 발생하는 수익을 단체들과 공유함으로써
가맹점과 이용고객 모두가 만족하고 상생할 수 있는 플랫폼입니다.

가맹점

weatly

지역단체



매출과 고객을
확보합니다



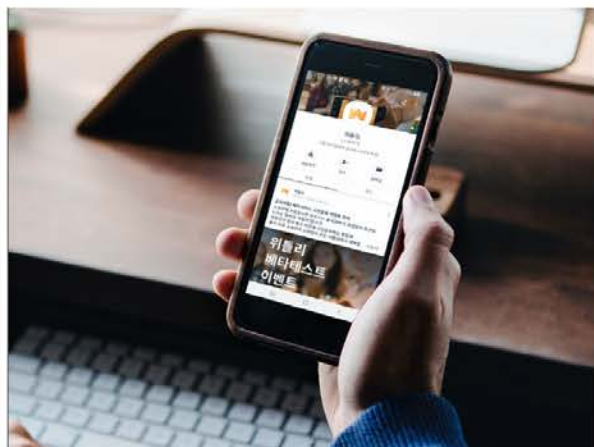
서비스를 통해
멤버십을 형성합니다



다양한 혜택을
받습니다

위틀리 서비스

누구나 쉽고 편리하게 이용 가능한 서비스



카카오톡 연동 시스템

플러스친구, 카카오톡 챗봇



어플리케이션, 모바일

자동 멤버십 검증 및 혜택 제공



결제가능 사원증 및 학생증

삼성페이 등 사용 가능, 혜택 자동 적용 및 캐쉬백 6%



인천이음 X 위틀리 멤버십 카드

지역화폐와 연계한 추가 캐쉬백 6 - 10%

* 인천시, KONAI와 함께 서비스를 제공합니다.

위틀리 서비스

편하게 관리 할 수 있는 가맹점 전용 서비스

우리 음식점의 위틀리 이용현황을 언제 어디서나 손쉽게 확인하세요.
위틀리 고객 데이터 제공부터 매출까지 한눈에 볼 수 있습니다.



* 위 화면은 예시화면으로 향후 변경될 수 있습니다. (2019년 하반기 예정)

위틀리의 설비

음식점 상황에 맞는 설비를 제공합니다



* 음식점 인테리어에 맞추어 제작가능 합니다.

회사소개

말 안듣는 회사 청개구리?!

“포기해, 안돼, 그만해, 하지마”라는 말 정말 많이 하셨지만,
저희는 부정적인 말에는 한순간도 귀 기울이지 않았습니다.

앞으로도 계속 보다 많은 사람들이 위틀리 서비스를 통해
즐거운 소통과 행복한 라이프 스타일을 만들 수 있도록 노력합니다.

2017.09.01

실시간 음식점 단체예약 앱 개발
점심식사·회식장소... 영화관 티켓처럼 ‘찜’

 경인일보

“
인천의 한 청년 창업자가 올해 상반기 내놓은 앱 'dibs'가 바로 그것이다. "영화 티켓을 예매할 때 상영관 전체 좌석을 보고 선택할 수 있잖아요? 그런 원리입니다." 이 앱을 개발한 '청개구리' 이준석(29) 대표는 "고객은 실시간으로 편하게 단체 예약을 하고 맛있는 안주를 싼 값에 먹을 수 있다"며 "음식점 사장은 앱에서 식당을 홍보하고 단체 손님이 오면 안주를 저렴하게 제공하는 대신에 마진이 큰 주류 판매로 이윤을 남기는 비즈니스"라고 설명했다.
이 앱의 비밀은 식당 카운터모니터(포스기)에 있다...

”

2018.12.07

매장 인근 소비자의 방문을 유도할 수 있는
광고플랫폼 출시, 음식점 B2B 멤버십 서비스

스페셜경제 

“
위틀리의 핵심은 광고의 지속성에 있다. 근처의 학교, 회사와 제휴를 맺어, 상권을 자주 찾는 사람들이 지속적으로 매장에 방문하도록 유도한다. 다시 말해 단발적으로 오는 소비자에게 광고하지 않는 것인데, 이는 청개구리가 음식점의 광고 효율성을 극대화한 것이다. 위틀리'는 음식점의 할인, 서비스 등의 혜택을 카카오톡 플러스친구, 웹사이트, 앱으로 노출하여, 근처에 자주 오는 학교, 회사 사람들이 매장에 방문하는 빈도를 높인다. 또한 실제로 방문한 고객이 주로 어디 소속인지, 얼마나 자주 방문하는지 분석할 수 있는 관리 솔루션을 제공하여, 온라인검색에만 의존하는 기존 상품과 차별화...

”

* 2019년 현재 지역단체 멤버십 서비스 “위틀리”를 운영중입니다.

위틀리 가맹점

파트너와 함께 더 나은 고객경험을 위해 노력합니다

 하남돼지집

 nolboo

 채선당

 한신포차

 보쌈의 원조
원할머니보쌈

 1991
KyöChon

 호운배진달

 BBQ
Chicken

 뉴욕야시장

 양주강
봉구배

 모-던 선술집
京城 경성주막1929

 백다방

 EDIYA
COFFEE

 Juicy

 피자알볼로
PIZZA
ALVOLO

 PIZZA
PAPA JOHN'S

PARIS BAGUETTE

TOUS les JOURS

 Saboten
THE ORIGINAL SHINJUKU DONKATSU

 Back Chef
스시노백셰프

 마포갈매기

鳳雛 찜닭

 BR baskin
robbins

쥬스떡볶이

 ASHLEY
American Grill & Salad

 자연별곡

 *포장
가성비

 BURGER
KING

 토끼정(停)
TOKKIJUNG PROJECT

 QOO QOO
Sushi, Roll & Salad Bar

* 2019년 현재 송도, 구월동, 주안, 부평을 중심으로 파트너와 함께 합니다.

안정적인 운영과
차별화된 마케팅으로
매출을 꼭 잡으세요

weatly

(주) BLUEFROG

www.bluefrog.co.kr / www.weatly.com
070-8802-0509 / contact@bluefrog.co.kr